



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

Comisia pentru agricultură, silvicultură, industrie
alimentară și servicii specifice

București,
Nr. 4c-5/28

RAPORT
asupra Propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor
alimentare
(PL.x 411/2016)

În conformitate cu prevederile art.95 din Regulamentul Camerei Deputaților, Comisia pentru agricultură, silvicultură, industrie alimentară și servicii specifice a fost sesizată în dezbateri pe fond, cu **Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare**, transmisă cu adresa nr. **PLx 411** din **3 octombrie 2016** și înregistrată sub nr. 4c-4/513/04.10.2016.

Camera Deputaților este **Cameră decizională**, potrivit prevederilor art.75 din Constituția României și ale art. 92 pct. 9 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat.

Proiectul de lege a fost **adoptat** de Senat în ședința din **27 septembrie 2016**.

La întocmirea prezentului **raportului**, comisia a avut în vedere:

- **avizul favorabil** al Consiliului Legislativ (nr.345/13.04.2016).

0	1	2	3
---	---	---	---

Proiectul de lege are ca **obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare.**

Membrii Comisiei pentru agricultură, silvicultură, industrie alimentară și servicii specifice au examinat proiectul de lege sus menționat în ședința din 4 februarie 2020. La lucrările Comisiei membrii acesteia au fost prezenți conform listei de prezență.

La dezbateri a participat ca invitat, în conformitate cu prevederile art. 55 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, domnul Claudiu Sorin Roșu-Mareș, secretar de stat în cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

În urma examinării proiectului de lege și a opiniilor exprimate de către membrii comisiei, s-a hotărât cu majoritate de voturi, să supună plenului Camerei Deputaților spre **dezbateri și adoptare Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, cu amendamentele admise** redată în anexa care face parte integrantă din prezentul raport.

În raport cu obiectul și conținutul său, propunerea legislativă face parte din categoria **legilor ordinare.**

PREȘEDINTE,
Alexandru STĂNESCU

SECRETAR,
Dan CIOCAN

Consilier parlamentar, Alexandra Simionel

0	1	2	3
---	---	---	---

Anexă

AMENDAMENTE PROPUSE – Plx 411/2016

<i>Nr. crt.</i>	<i>Text Legea nr. 321/2009, cu modificările și completările ulterioare</i>	<i>Text initiator</i>	<i>Text propus de Comisie, după discuțiile cu Comisia Europeană</i>	<i>Motivare amendamente</i>
0	1		2	3
1.		LEGE pentru modificarea și completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare	Nemodificat	
2.			Art. I. – Legea nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 761 din 29 septembrie 2016, se modifică și se completează după cum urmează:	Pentru rezolvarea cauzei 2016/2148 – acțiune în constatarea neîndeplinirii obligațiilor ce revin autorităților române în temeiul articolelor 34 și 49 TFUE, prin adoptarea

0	1	2	3
---	---	---	---

			Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare în România, astfel cum a fost modificată.
3.	<p>Art. 2. - (1) Prevederile prezentei legi se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice care desfășoară relații comerciale cu produse alimentare, indiferent de forma de comerț.</p> <p>3. carne românească - carnea provenită de la animale crescute în fermele din România;</p> <p>6. produs românesc - produs obținut pe teritoriul național din materii prime de bază provenite în proporție de 100% din fermele din România;</p>	-----	<p>1. La articolul 2, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 2. - (1) Prevederile prezentei legi se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice care desfășoară relații comerciale cu produse alimentare.”</p> <p>2. La articolul 2 alineatul (2), punctele 3 , 6, 11, 12 și 18 se abrogă.</p>

0	1	2	3
---	---	---	---

<p>produsul are la bază interesul acordat de producători comercianților în sensul asigurării siguranței și securității alimentare;</p> <p>10. contract comercial - document care stabilește toate condițiile colaborării dintre furnizor și comerciant cu respectarea prevederilor Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările ulterioare, și prevederilor art. 6 și 7 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 103/2008 privind înființarea organizațiilor interprofesionale pentru produsele agroalimentare, aprobată cu modificări prin Legea nr. 29/2009;</p> <p>11. filiera produsului agroalimentar - sistem de relații funcționale care leagă producătorii, procesatorii, transportatorii, depozitarii, distribuitorii, comercianții și/sau bursele de mărfuri care tranzacționează același produs sau</p>		<p>3. La articolul 2 alineatul (2), punctul 10 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>10. contract comercial - document care stabilește condițiile colaborării dintre furnizor și comerciant, cu respectarea prevederilor Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările ulterioare;”</p>	
---	--	---	--

0	1	2	3
---	---	---	---

	<p>grup de produse, în vederea utilizării și/sau a consumului acestuia/acestora;</p> <p>12. acord interprofesional - ansamblu de reguli elaborate în cadrul unei organizații interprofesionale și asumate în unanimitate de organizațiile profesionale membre, în scopul armonizării cererii și ofertei de produse, având ca obiectiv creșterea calității pe filiera de produs agroalimentar;</p> <p>16. vânzare în pierdere - orice vânzare la un preț inferior prețului de achiziție;</p> <p>18. lanț scurt de aprovizionare - lanț de aprovizionare care implică un număr limitat de operatori economici angajați în activități de cooperare și de dezvoltare economică locală, precum și relații geografice și sociale strânse între producători, procesatori și consumatori.</p>	<p>1. Litera 12 de la articolul 2 se completează după cum urmează: Art. 2 – 12. vânzare în pierdere - orice vânzare la un preț inferior prețului de achiziție sau costurilor de producție.</p>	<p>Se elimină</p>	
--	--	---	--------------------------	--

0	1	2	3
---	---	---	---

	-----		<p>4. La articolul 2 alineatul (2), după punctul 18 se introduce un nou punct, punctul 19, cu următorul cuprins:</p> <p>„19. <i>parteneriat direct</i> – relația comercială directă dintre comerciant și cooperativele agricole, asociațiile de producători agricoli, societățile comerciale agricole de producție, producători agroalimentari și distribuitori, între care se încheie un contract comercial pentru minimum 12 luni.”</p>
4.	<p>Art. 4. - Este interzis oricărui comerciant să solicite facturarea/refacturarea și să încaseze de la furnizor taxe și servicii.</p>		<p>5. Articolul 4 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 4. - (1) Serviciile privind extinderea rețelei de distribuție a comerciantului, amenajările spațiilor de vânzare ale comerciantului sau operațiunile și evenimentele de promovare a activității și imaginii comerciantului nu sunt legate de actul comercial.</p> <p>(2) Este interzis oricărui comerciant să solicite facturarea/refacturarea și să</p>

0	1	2	3
---	---	---	---

			<p>încaseze de la furnizor taxe și servicii, altele decât cele legate de actul comercial. Serviciile legate direct de actul comercial sunt incluse în contractul dintre părți.</p> <p>(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) serviciile solicitate de cumpărător de la furnizor pentru operațiunile de promovare, de marketing și de publicitate dacă acestea au fost convenite anterior de către furnizor și cumpărător printr-un acord clar și lipsit de ambiguitate, în conformitate cu prevederile art. 3 alin. (2) din Directiva (UE) 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar.</p>	
5.		<p>2. După alineatul (1) al articolului 4 se introduce un nou alineat, alin. (1¹), cu următorul conținut:</p> <p>(1¹) Serviciile, discounturile și oricare alte obligații cerute de către comercianți, producătorilor români de produse alimentare nu pot depăși</p>	<p>Se elimină</p>	

0	1	2	3
---	---	---	---

		5% din valoarea mărfurilor comercializate.		
6.	<p>Art. 5. - Este interzis oricărui comerciant să ofere sau să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare și Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.</p>		<p>6. Articolul 5 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 5. – Este interzis oricărui comerciant să ofere sau să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute de legislația în vigoare.”</p>	
7.	<p>Art. 8. - (1) Termenul de plată al comerciantului către furnizor pentru produsele contractate și livrate se stabilește prin negocierea contractului, fără ca termenul de plată să depășească 30 de zile calendaristice.</p>		<p>7. Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 8. – (1) Termenul de plată al comerciantului către furnizor pentru produsele contractate și livrate se stabilește prin negocierea contractului, conform prevederilor legislației în vigoare.</p>	

0	1	2	3
---	---	---	---

	(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) produsele alimentare proaspete la care termenul de plată nu poate fi mai mare de 7 zile calendaristice.		(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) produsele alimentare proaspete, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta lege , la care termenul de plată nu poate fi mai mare de 14 zile lucrătoare de la data recepționării mărfii de către beneficiar.	
8.	Art. 10. - Comerciantul este obligat să acorde spații distincte de expunere și vânzare produselor românești, în condițiile legii.		8. Articolul 10 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 10. - Comerciantul poate acorda, prin înțelegerea părților , spații distincte de expunere și semnalizare la raft pentru fiecare produs alimentar, în funcție de țara de origine. ”	
9.		3. „După articolul 10 se introduce un nou articol, art.10¹, după cum urmează:” „Art.10 ¹ - (1) Comercianții persoane juridice autorizate care desfășoară activități de comercializare a produselor alimentare au obligația ca, pentru produsele alimentare (lapte și produse lactate, carne și produse din carne, fructe, legume și produse fabricate din acestea, panificație, patiserie și cofetărie), fabricate de către producători din România, să	Se elimină	

0	1	2	3
---	---	---	---

		<p>asigure spații de expunere și vânzare de cel puțin 50% din suprafața existentă folosită pentru comercializarea alimentelor. În acest sens minim 20% din aceste spații să fie alocate către toți producătorii locali.”</p> <p>„(2) Prin excepție de la prevederile alin.(1), în lunile de iarnă, decembrie – februarie, legumele și fructele de import pot reprezenta cel mult 70% din oferta, pe fiecare categorie, a comercianților menționați anterior.”</p>	
10.	<p>Art. 11. - (1) Eticheta pentru carnea comercializată pe teritoriul României va cuprinde următoarele mențiuni:</p> <p>a) țara de origine a animalului ;</p> <p>b) animal născut în țara</p> <p>c) animal crescut în țara</p> <p>d) animal sacrificat în țara....., marca de sănătate/identificare și denumirea operatorului economic;</p> <p>e) animal tranșat în țara....., marca de identificare și denumirea operatorului economic.</p> <p>(2) Comerciantul este obligat să afișeze vizibil sintagma "carne românească", pentru carnea comercializată direct către</p>	<p>4.„Alineatul 2 al articolului 11 se completează cu o nouă literă, lit.c), având următorul cuprins:”</p> <p>„Art.11. – (2) c) nerespectarea dispozițiilor art. 10¹ și a art.13 se sancționează cu amendă de la 10000 lei la 150.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, iar în caz de recidivă se poate merge până la ridicarea autorizației de funcționare.”</p>	<p>9. Articolul 11 se abrogă.</p>

0	1	2	3
---	---	---	---

	<p>consumatorul final, dacă aceasta îndeplinește condițiile prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr.1.337/2013 al Comisiei din 13 decembrie 2013 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr.1.169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește indicarea țării de origine sau a locului de proveniență pentru carnea proaspătă, refrigerată sau congelată de animale din specia porcină, ovină, caprină și de păsări de curte, în Regulamentul (CE) nr. 1.760/2000 al Consiliului și al Parlamentului European din 17 iulie 2000 de stabilire a unui sistem de identificare și înregistrare a bovinelor și privind etichetarea cărnii de vită și mânzat și a produselor din carne de vită și mânzat și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 820/97 al Consiliului și în Regulamentul UE 1.308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a</p>			
--	--	--	--	--

0	1	2	3
---	---	---	---

	<p>Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1.037/2001 și (CE) nr. 1.234/2007 ale Consiliului.</p> <p>(3) Produsele din carne comercializate pe piața internă vor cuprinde obligatoriu pe etichetă procentul de carne provenit din România.</p>		
11.	<p>Art. 12^{*)}. - (1) Comerciantul persoană juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare pentru produse alimentare are obligația ca, pentru categoriile carne, ouă, legume, fructe, miere de albine, produsele lactate și de panificație, să achiziționeze aceste produse în proporție de cel puțin 51 % din volumul de marfă pe raft, corespunzător fiecărei categorii de produse alimentare, provenite din lanțul alimentar scurt, așa cum este definit în conformitate cu legislația în vigoare.</p> <p>(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) comercianții care realizează o cifră de afaceri anuală netă sau</p>		<p>10. Articolul 12 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art.12. - (1) Comerciantul persoană juridică autorizată care desfășoară activități de comercializare pentru produse alimentare poate, pentru categoriile carne, ouă, legume, fructe, miere de albine, lapte și produse de panificație, să dispună ca produsele din cantitatea de marfă intrată să corespundă gradual fiecărei categorii de produse alimentare, provenite din parteneriate directe, pentru a asigura accesul consumatorului la produse proaspete.”</p> <p>(2) Metodologia de desfășurare a parteneriatelor directe se aprobă</p> <p>În parteneriat ele directe se poate stabili de comun acord % de produse alimentare</p>

0	1	2	3
---	---	---	---

	<p>dețin active total de până la două milioane de euro, echivalent în lei.</p> <p>(3) Metodologia de desfășurare a acțiunilor privind lanțul scurt de aprovizionare se aprobă prin hotărâre a Guvernului.</p> <p>*) Prevederile art. 12, fost art. 103, intră în vigoare la 6 luni de la data publicării Legii nr. 150/2016 în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 15 iulie 2010.</p>		<p>prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.”</p>	
12.	<p>Art. 13. - Prin excepție de la prevederile art. 12 alin. (1), necesarul de produse alimentare poate fi completat cu produse din afara lanțului scurt de aprovizionare, în urma consultării entităților din cadrul organizării comune de piață, prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.</p>	<p>5. Alineatul (1) al articolului 13 se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>„Art. 13 – (1) Contractele în desfășurare ale căror termene și condiții sunt contrare prevederilor prezentei legi vor fi modificate corespunzător în termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi. Tot în termen de 60 de zile comercianții se vor pune de acord cu prevederile art.10”.</p>	<p>11. Articolul 13 se abrogă.</p>	
13.	<p>Art. 15. - Comerciantul persoană juridică autorizată care desfășoară activități de comercializare pentru produsele alimentare are obligația de a organiza evenimente de</p>		<p>12. Articolul 15 se modifică și va avea următorul cuprins</p> <p>„Art. 15. - Comerciantul persoană juridică autorizată care desfășoară activități de comercializare pentru produsele alimentare poate organiza evenimente de promovare</p>	

0	1	2	3
---	---	---	---

	<p>promovare și vânzare a produselor alimentare românești, cu respectarea legislației sanitar-veterinare în vigoare. Frecvența acestor evenimente, precum și orarul de funcționare se vor stabili prin hotărâre a consiliului local.</p>		<p>a produselor alimentare, cu respectarea legislației sanitar-veterinare în vigoare.”</p>	
14.	<p>Art. 16. - (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:</p> <p>a) nerespectarea dispozițiilor art. 3-6 se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 150.000 lei în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată; în caz de abatere repetată se poate suspenda autorizația de funcționare a comerciantului pentru o perioadă de până la 6 luni;</p> <p>b) nerespectarea dispozițiilor art. 7 alin. (1) și (2), art. 8, 10, 15 și art. 18 alin. (2) se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicată;</p>		<p>13. La articolul 16 alineatul (1), literele a)-c) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„a) nerespectarea dispozițiilor art. 3-6 se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 150.000 lei în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată;</p> <p>b) nerespectarea dispozițiilor art. 7 alin. (1) și (2), art. 8 și art. 18 alin. (2) se sancționează cu amendă de la 150.000 lei la 200.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicată;</p>	

0	1	2	3
---	---	---	---

	<p>c) nerespectarea dispozițiilor art. 11 și 12 se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 150.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicată.</p>		<p>c) nerespectarea dispozițiilor art. 12 se sancționează cu amendă de la 200.000 lei la 250.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicată.</p>	
15.	<p>Art. 20. - Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor notifică statelor membre ale Uniunii Europene obligațiile prevăzute la art. 11 și va specifica motivele care au stat la baza acestora ^{**}).</p> <p>^{**}) - Art. 20 și 21, foste art. 15 și 16, au fost introduse prin Legea nr. 150/2016, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 15 iulie 2016.</p> <p>Art. 21. - Prevederile art. 11 vor intra în vigoare la 90 de zile de la comunicarea deciziei Comisiei Europene ^{**}).</p> <p>^{**}) - Art. 20 și 21, foste art. 15 și 16, au fost introduse prin Legea nr. 150/2016, publicată în Monitorul Oficial al</p>		<p>14. Articolele 20 și 21 se abrogă.</p>	

0	1	2	3
---	---	---	---

	României, Partea I, nr. 534 din 15 iulie 2016.			
16.			Art.II. – În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, contractele în desfășurare vor fi modificate corespunzător prevederilor Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, cu modificările și completările ulterioare, astfel cum aceasta a fost modificată prin prezenta lege.	
17.			Art. III. – Normele metodologice pentru aplicarea prevederilor Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, cu modificările și completările ulterioare, precum și modificările și completările aduse prin prezenta lege, se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi	
18.			Art. IV. – Prezenta lege intră în vigoare în termen de 45 de zile de	

0	1	2	3
---	---	---	---

			la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.	
--	--	--	---	--

0	1	2	3
---	---	---	---

ANEXĂ

TABEL CU PRINCIPALELE PRODUSE PROASPETE*)

Nr. crt.	GRUPA DE PRODUSE	COD N.C.
1.	Carne și organe comestibile, cu excepția celor congelate	NC 0201 – 0210
2.	Pești, crustacee și moluște și alte nevertebrate, cu excepția celor congelate.	NC 0301 – 0308
3.	Produse de brutărie și patiserie, cu excepția celor ambalate și congelate.	NC 1905
4.	Ouă de pasăre	NC 0407 - 0408
5.	Lapte	NC 0401
6.	Legume proaspete perisabile, cu excepția celor congelate.	NC 0701 – 0703 – 0709, 07099390
7.	Fruite proaspete perisabile, cu excepția celor congelate.	NC 0806 – 0808, 0810, 080830, 0809, 0810

*) Lista detaliată pentru fiecare clasă în parte va fi cuprinsă în hotărârea Guvernului, prevăzută la art.III.