



**Parlamentul României
Camera Deputaților**

PARLAMENTUL
ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

Ha. 736 B / 23. 09. 2009

Grupul Parlamentar al Partidului Național Liberal

telefon: (021) 402 10 70

fax: (021) 402 10 72

e-mail: pnl@cdep.ro

15 septembrie 2009

INTERPELARE

Către: **Emil Boc, Primul Ministru al României**

De la: **Titi Holban, Deputat PNL**

Obiectul interpelării: măsuri anticriză pentru salvarea sectorului mass-media din România

În aceste zile mai multe organizații ale jurnaliștilor și lucrătorilor din mass-media (Federația Jurnaliștilor MediaSind, Patronatul Presei din România ROMEDIA, Asociația Patronala a Editorilor Locali APEL, Asociația Jurnaliștilor din România, cotidienele Bursa și ZIUA, Federația Sindicatelor Jurnaliștilor și Tipografilor din România, Sindicatul Lucrătorilor din Edituri și Tipografii, Societatea Ziariștilor din România, Sindicatul Jurnaliștilor Profesioniști și Asociația Profesională Mass-Media, Edituri și Tipografii) au cerut într-un demers public adresat Guvernului României să înceapă de urgență discuțiile cu reprezentanții organizațiilor sindicale, patronale și profesionale din ramura mass-media pentru a identifica măsurile ce trebuie aplicate în industria de media, în această perioadă pentru diminuarea efectelor crizei în acest sector.

O astfel de inițiativă este cu atât mai necesară cu cât această industrie a cunoscut o scădere dramatică și mii de oameni și-au pierdut locurile de muncă – fapt care ar putea afecta acest sector extrem de important pentru libertatea de exprimare și informare a cetățenilor României.

Astfel de măsuri, dedicate salvării presei, au fost luate în multe dintre țările europene ce s-au confruntat cu efectele crizei economice. Un exemplu relevant este cel al Franței unde ziarele se confruntă cu o scădere accentuată a tirajelor, care au ajuns la nivelul celor înregistrate în Cuba, Lituania sau Suriname și la jumătate fata de Anglia sau Germania.

În acest context, autoritățile pregătesc un plan de redresare estimat la aproximativ 300 de milioane de euro. Într-un efort de a găsi metode pentru a revitaliza industria, președintele Nicolas Sarkozy a convocat peste 140 de experți media pentru a derula un studiu sponsorizat de Guvern despre presa scrisă. Studiul are ca tema căutarea metodelor pentru a revitaliza cea de-a patra putere a statului francez, fiind derulat pe trei luni.

Având în vedere cele expuse mai sus și ținând cont de situația dificilă cu care se confruntă presa din România, vă întreb domnule prim-ministru dacă aveți în vedere lansarea unui plan de măsuri dedicate salvării sectorului mass-media din România și care ar fi implicațiile acestora ?

Solicat răspuns scris și oral.

Cu stimă,

Titi Holban

Deputat PNL

