



MINISTERUL AGRICULTURII PĂDURILOR ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

CABINET MINISTRU

☒: București, b-dul Carol I nr. 24, sector 3
☎: 312.44 10; fax: 313 47 66

Nr. 215395 / 8.07.2009

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

Domnului deputat **Adrian Gurzău**

La întrebarea formulată de dumneavoastră și înregistrată la Camera Deputaților cu nr.1046/A/2009, prin care solicitați precizări asupra Mini-tîrgului „Produs de Cluj”, vă comunicăm următoarele:

1. Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, promovează și încurajează consumul de produse locale întreprinzând o serie de acțiuni cum ar fi:

- organizarea, prin intermediul structurilor județene ale ministerului Direcția pentru Agricolă și Dezvoltare Rurală (DADR), Oficiul Județean Consultanță Agricolă (OJCA) Oficiul Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești (ONPTER), a târgurilor și expozițiilor locale, unde mici producători locali pot participa, pentru a-și promova și comercializa produsele;

- recunoașterea la nivel național și comunitar a "autenticului", respectiv prin implementarea sistemului semnelor de calitate pentru protecția produselor agricole și alimentare, DOP (Denumire de Origine Protejată) și IGP (Indicație Geografică Protejată);

- stimularea și încurajarea obținerii produselor alimentare de către mici producători și recunoașterea autenticului, prin emiterea Ordinului MADR nr. 690/2004, care stabilește definiția și regimul produselor alimentare tradiționale (aici intră și faptul că ele sunt fără aditivi, alte ingrediente de natura chimică, emulgatori, etc.);

- explorarea și identificarea potențialului local în ceea ce privește tipul acesta de produse, prin structurile ministerului, diseminarea informației



referitoare la regimul unui produs tradițional și la sistemul de calitate pentru protecția lor către asociațiile de producători, procesatori;

- crearea unui cadru de valorificare a acestora prin inițierea de parteneriate între structurile locale și naționale ale ministerului, asociații de producători de produse de interes local și ONG-uri pentru expunerea acestora la târguri și expoziții de profil, pentru promovarea și valorificarea lor. (ex: ONPTER s-a constituit partener cu Camera de Comerț și Industrie Timiș, Camera de Comerț și Industrie Cluj, DADR Cluj, OJCA Arad, OJCA Iași, DADR Alba, Consiliul Județean Alba în completarea evenimentelor organizate de ei cu o secțiune de produse tradiționale, iar cu Fundația ADEPT de asemenea s-a stabilit un parteneriat de promovare a produselor locale din zona Târnava - la târgurile la care structurile ministerului au fost organizatori/ parteneri s-au inițiat campanii de feedback din partea producătorilor de produse tradiționale pentru optimizarea promovării lor;

2. Impactul pe care l-au avut aceste acțiuni:

- produsele care au fost promovate se vând mult mai bine, și implicit a crescut consumul acestora fiind căutate și în afara zonei de proveniență;
- s-au înregistrat cereri de obținere a protecției denumirii de origine;
- unii producători și-au deschis local magazine proprii de comercializare a produselor tradiționale;
- intenții de deschidere magazine on-line de vânzare produse tradiționale, facilitând accesul la aceste produse, promovând și încurajând consumul.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU

I. Sârbu

Ilie SÂRBU

