



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI

MINISTRU

Hr. 68883 / 14.10.2011

DOMNULUI DEPUTAT FLORIN COSTIN PÂSLARU
PARLAMENTUL ROMÂNIEI – CAMERA DEPUTAȚILOR

STIMATE DOMNULE DEPUTAT,

Referitor la interpelarea dumneavoastră adresată Ministrului Dezvoltării Regionale și Turismului, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 3491B/2011, vă aducem la cunoștință următoarele:

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1631/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, cu modificările și completările ulterioare, acest minister realizează politica guvernamentală în următoarele domenii de activitate: dezvoltare regională, coeziune și dezvoltare teritorială, cooperare transfrontalieră, transnațională și interregională, amenajarea teritoriului, urbanism și arhitectură, locuire, gestiune și dezvoltare imobiliar-edilitară, lucrări publice, construcții și turism.

Prin derularea programelor și proiectelor de dezvoltare de interes local și național în domeniile de activitate Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului contribuie la dezvoltarea economică și socială, durabilă și echilibrată a României și creează premisele necesare pentru dezvoltarea armonioasă și competitivă a turismului.

Prin derularea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 14/2011, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului urmărește susținerea turismului intern în vederea îmbunătățirii circulației turistice în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural, promovarea celor mai importante destinații și forme de turism din România pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate, precum și definirea și promovarea brandului turistic național, în scopul creării unei imagini pozitive a României ca destinație turistică pe plan național și internațional.

Priritățile strategice pe termen mediu ale Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului sunt definite în Planul Strategic Instituțional pe termen mediu 2010-2013 „Carta Albă” a metodologiei de urmat și a instrumentelor utilizate în planificarea strategică a ministerului - document care stă la baza îmbunătățirii strategiei pentru dezvoltarea regională și pentru dezvoltarea investițiilor în turism.

În acest sens, precizăm faptul că la baza programelor, planurilor de acțiune și activităților specifice pentru dezvoltarea durabilă a turismului românesc pe termen mediu și lung se află următoarele documente strategice:

- Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național realizat în parteneriat cu Organizația Mondială a Turismului, ce cuprinde un program de acțiune pe șase ani în conexiune cu susținerea financiară prin fondurile structurale, la care România are acces ca urmare a integrării în Uniunea Europeană.

- **Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România**

Realizarea acestei lucrări s-a axat pe o bogată documentație bibliografică, pe datele și informațiile cele mai recente în domeniul ariilor protejate în România și în lume, coroborate cu o serie de date concrete obținute din teren, din discuții cu factorii direct implicați.

Menționăm că Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România a fost postată pe site-ul ministerului, www.mdrt.ro, iar în prezent, s-a constituit un grup de lucru format din reprezentanții Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, Ministerului Mediului și Pădurilor, Asociația de Ecoturism din România și Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism al cărui principal scop este acela de a realiza criteriile pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice din România, acțiune prevăzută în Graficul de realizare al acțiunilor strategice, ca fiind prioritară pentru anul 2011.

- **Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Balnear**

Obiectivul principal al acestui Master Plan constă în realizarea unei analize realiste a situației turismului balnear din țara noastră și identificarea, de comun acord, cu toți factorii implicați în acest sector de activitate a modalităților concrete de redresare a turismului balnear și de atragere a surselor de finanțare pentru aplicarea acestui document.

În prezent, au loc întâlniri frecvente ale grupului de lucru a cărui sarcină este implementarea măsurilor prevăzute în Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Balnear.

- **Strategia de creare și promovare a brandului național de turism**

Promovarea brandului turistic național oferă României posibilitatea să își creeze o imagine pozitivă ca destinație turistică de calitate pe baza patrimoniului său natural și cultural, care să corespundă standardelor Uniunii Europene privind furnizarea produselor și serviciilor și să realizeze dezvoltarea durabilă a sectorului turistic într-un ritm de dezvoltare superior altor destinații turistice din Europa.

România dispune în prezent de o nouă abordare în ceea ce privește strategia de marketing, iar noul brand turistic național care încorporează elemente ușor recognosibile la nivel mondial și experiențe turistice diversificate vor contribui incontestabil la atingerea nivelului internațional de competitivitate, în concordanță cu standardele europene privind furnizarea de servicii de calitate în domeniul turismului.

- Planul strategic și operațional de marketing turistic al României 2011-2015 ce definește și trasează liniile directoare pentru dezvoltarea turismului și identifică strategia de poziționare pe piață.

- Planul strategic și operațional de marketing turistic pentru București 2011-2015 are drept scop transformarea conceptelor de turism în oferte de succes care să întâlnească nevoile clienților de pe piețele țintă.

Dorim să vă informăm, stimate domnule deputat, cu privire la faptul că Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului nu elaborează strategii și planuri la nivel local, cum este și în cazul zonei Roșia Montană. În situații de acest gen principalul rol revine autorităților administrației publice locale, la nivel județean și local.

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului își exprimă și pe această cale totală deschidere și sincerul interes față de solicitările formulate de către membrii Parlamentului României, ca importantă resursă pentru optimizarea politicilor sale.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU

ELENA GABRIELA UDREA

