



ROMÂNIA  
Ministerul Afacerilor Externe

Nr. 8186 /D.R.P.  
Data 23.05.2013

Aleea Alexandru nr. 31, Sector 1  
București 011822, România

Tel.: +40 (0)21 319 2108  
+40 (0)21 319 2125  
Fax: +40 (0)21 319 6862  
www.mae.ro

- 17344 -


Nr. A10/4791

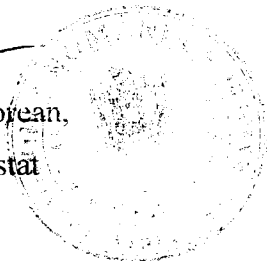
13 septembrie 2013

Domnule ministru,

Urmare scrisorii dumneavoastra nr. 7867/DRP din 5 septembrie 2013, vă transmitem, alăturat, răspunsul Ministerului Afacerilor Externe la întrebarea doamnei deputat Hărău Eleonora -- Carmen.

Cu stimă,

  
Radu Podgorean,  
secretar de stat



Domnului Mihai Alexandru Voicu  
Ministru delegat pentru relația cu Parlamentul

↓

## **Răspuns la interpelarea adresată de doamna deputat Eleonora-Carmen Hărău**

Direcțiile de acțiune în domeniul diplomației publice și culturale pe care le urmează Ministerul Afacerilor Externe își propun să definească România în spațiul public internațional, să dezvolte un dialog consistent cu societățile din țările în care există mari comunități de români, să ajute la o mai bună integrare a românilor din străinătate și să contribuie la atingerea obiectivelor de politică externă ale țării. În completarea activității proactive, autoritățile române reacționează prompt ori de câte ori situațiile o impun – acuze, critici și calificative nejustificate la adresa românilor și a României – solicitându-le retractări, explicații suplimentare sau, după caz, aplicarea unor măsuri permise de legile existente în domeniul comunicării publice și al audio-vizualului.

Definirea unei strategii de diplomație publică și culturală se impune ca o preocupare la nivel interinstituțional, ținând cont de responsabilitățile complementare ale instituțiilor care au căderea de a promova și reprezenta România. O strategie coerentă de diplomație publică și culturală, cu un vârf de lance reprezentat de acțiunile MAE, realizată în concordanță și în complementaritate cu acțiuni ale altor instituții cu atribuții în acest domeniu, are șanse de viabilitate doar prin realizarea unui plan unitar la nivelul tuturor acestor instituții.

Ministerul Afacerilor Externe transpune prioritățile sale de politică externă în teme pentru acțiunile de diplomație publică și culturală din cadrul programelor pe care le desfășoară anual: sărbătorirea Zilei Europei, a Zilei Internaționale a Francofoniei, a Zilei Naționale, Reuniunea anuală a Diplomației Române etc.

Intenția de destrămarea a stereotipurilor negative cu care cetățenii români sunt confrunțați și de contracararea opiniilor eurosceptice pentru România, a fost începută prin campaniile de diplomație publică și culturală concepute pentru sprijinirea comunităților de români din Italia, după escaladarea mediatică a unor infracțiuni comise de cetățeni români. Campania „Piazza di Romania” derulată în 2008 în trei orașe italiene – Roma, Milano și Torino, care a transmis un mesaj despre valorile comune care unesc România și Italia. Programul a inclus manifestări pentru un public larg și eterogen - oamenii din principalele piețe publice ale celor trei orașe, un forum de afaceri pentru prezentarea oportunităților de investiții în România, precum și a inițiativelor de succes dezvoltate de oameni de afaceri italieni și acțiuni pentru elitele culturale, ale societății civile și mass-media.

A proiecta o anumită imagine în spațiul public internațional, care să corecteze percepțiile eronate înseamnă, înainte de toate, să începi să construiești o reputație de țară pentru România. Este un proces complex și de durată, care implică o contribuție a întregii societăți și în care MAE își asumă un rol de catalizator. Sprijinim o mai bună integrare a românilor din străinătate, deoarece prin diplomație publică și culturală putem să ajutăm la o mai bună cunoaștere reciprocă, la o acceptare sporită și la o relaționare mai apropiată între comunitățile românești și majoritate.

Este de notat că, în ultimii ani, pe fondul restricțiilor bugetare, Ministerul Afacerilor Externe nu a putut să ofere misiunilor României bugete care să acopere nevoile de reprezentare, pentru activitatea de diplomație publică și culturală. Cu toate acestea, misiunile diplomatice și oficiile consulare au reușit să organizeze evenimente și acțiuni care să contribuie la efortul autorităților române de a construi reputația de țară europeană și euroatlantică.

  
**Cristian David**

  
**Titus Corlățean**