



Ministerul Economiei
Cabinet Ministru

31682 / 1074 2013

Nr. 12039 / D.R.P.
Data 12.12.2013

Stimate domnule ministru,

Vă transmitem în anexă, răspunsul la interpelarea domnului deputat Ovidiu Cristian IANE, având ca obiect "Suceava, parte a unei regiuni în care economia trebuie luată în serios", înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 858B/2013 și transmisă de dumneavoastră cu adresa nr. 11045/DRP/21.11.2013.

Cu stima,

MINISTRU,

Andrei Dominic GEREA

Domnului Mihai Alexandru VOICU – Ministru pentru Relația cu Parlamentul



Ministerul Economiei

Cabinet Ministru

31 682 / 10.04.2013

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră privind "Suceava, parte a unei regiuni în care economia trebuie luată în serios" vă comunicăm următoarele :

Înainte de explicitarea obiectivului Strategiei Naționale de Export (SNE), se cuvine să menționăm faptul că, dezvoltarea competitivității națiunii și în speță, dezvoltarea armonioasă a regiunilor țării, trebuie interpretate în contextul complexității domeniului economic și social. În acest context, dezvoltarea economiei națiunii și a regiunilor ei este un efort susținut de întreaga națiune, creșterea competitivității acesteia este abilitatea națiunii prin care poate înființa și susține un mediu propice dezvoltării afacerilor și în final asigura bunăstare locuitorilor.

În conceptul teoriei structurilor complexe, aportul guvernului la creșterea competitivității economice și a bunăstării reprezintă suma acțiunilor care nu corespund sintagmei comandă-răspuns, ci este un proces permanent care corelează balanța resurselor disponibile și obiectivelor propuse. Țintele strategice definite nu pot fi altele decât creșterea competitivității afacerilor, regiunilor. În acest context, Strategia Națională de Dezvoltare întrunește dimensiunea cuvenită pentru cuprinderea tuturor aspectelor importante ale dezvoltării.

În conceptul propus, Strategia Națională de Competitivitate și Strategia Națională de Export, administrate de către Ministerul Economiei, sunt părți tehnice ale dezvoltării competitivității națiunii, arătând obiectivele tehnice și instrumentele aferente atingerii acestora. SNE 2014-2020 și-a propus atingerea unui obiectiv general până în 2020 sub genericul „*Bunăstare economică națională prin competitivitate la export bazată pe calitate, inovație și dezvoltare sustenabilă*”.

Acest obiectiv principal a fost determinat în urma unui proces analitic elaborat în cadrul Departamentului de Comerț Exterior și Relații Internaționale stabilind evoluția competitivității sectoarelor economice pentru perioada 2008-2012, respectiv, al unor aspecte ale dezvoltării armonioase a regiunilor țării. Fiind al treilea exercițiu strategic al departamentului, experiențele precedente și starea competitivității economiei au conturat domeniile în care trebuie acționat pentru menținerea și creșterea competitivității economiei. Exporturile captează doar o parte a competitivității economiei, ca atare, considerentele strategice stabilesc obiective deduse de la general la specific.

Referitor la întrebările din interpelarea dumneavoastră vă răspundem punctual astfel:

1. SNE 2014-2020 este elaborată pentru o perioadă viitoare, începând cu 2014 și va avea efecte vizibile după implementarea ei, iar obiectivele finale propuse vor fi atinse în 2020.

Nivelul de trai al sucevenilor în 2020 va rezulta din eforturile agregate ale tuturor factorilor locali și susținerii statului. În SNE se menționează înființarea Consiliilor de export regionale cu intenția dezvoltării unei rețele interne de sprijin a strategiei naționale, printr-o formă a guvernanței de stat, atribuind structurilor private (Consilii regionale care cuprind forme asociative cum ar fi Camere de comerț, Asociații profesionale) funcția de interfață a centralei (ME) cu mediul de afaceri local. Prin aceasta, considerăm că va crește fluxul de comunicare cu mediul de afaceri din provincie și se vor elabora strategii locale cu ținte și obiective adecvate necesităților locale, care pot fi integrate și însușite și în SNE.

Domnului deputat Ovidiu Cristian IANE

Soluția propusă a parteneriatului public privat în conceptul guvernantei de stat încearcă suplینirea lipsei de capacitate instituțională în domeniu.

Menționăm faptul că, în pofida recunoașterii comerțului exterior ca principalul motor al creșterii economice românești, capacitatea instituțională a promovării exporturilor a fost redusă din decembrie 2012 prin desființarea Centrului de promovare a comerțului și investițiilor străine, iar personalul total al domeniului comerțului exterior s-a redus de la 365 angajați în 2008, la 135 în 2013, concentrați într-o singură instituție, Ministerul Economiei (strateg și integrator). Datorită acestor fapte, implementarea SNE nu are rețea internă și interfață de comunicare cu mediul de afaceri din provincie, iar capacitatea reprezentării diplomatice externe s-a redus de la 131 câți erau în 2008, la 83 de posturi în 2013.

2. În contextul menționat mai sus, implicit și regiunea de dezvoltare Nord-Est poate înființa un Consiliu regional de export, prin care să determine prin metode analitice potențialul de export regional, oferta de export și cele mai adecvate instrumente pentru creșterea exporturilor. Astfel cum s-a arătat în SNE, în această regiune sectorul economic de *artizanat* are o bună reprezentare. În vederea susținerii acestui sector în programul anual al susținerii exporturilor în 2014 s-a inclus un târg la Berlin în perioada 12-16 noiembrie. Dar, având în vedere faptul că în afara sectorului economic menționat, județul Suceava are și alte sectoare economice bine dezvoltate, participarea organizațiilor de afaceri la aceste evenimente este bine venită.

De asemenea, asocierea intersectorială a domeniilor specifice regiunii crește potențialul competitiv prin efectele sinergiilor și crește probabilitatea elaborării unui brand regional reprezentativ.

Comerțul exterior românesc este susținut de la buget prin programul de promovare al exporturilor, pe sectoare dar și în format multisectorial, unde beneficiarii programului se susțin reciproc și formează o imagine complexă a potențialului comun. Programul este derulat în cadrul Consiliului Național de Export, parteneriat public privat din care fac parte asociațiile și patronatele cele mai reprezentative, și cu sprijinul acestuia este susținută înființarea Consiliilor regionale de export prin care se pot dinamiza afacerile regionale și identifica necesitățile locale. Menționăm faptul că programul de târguri și misiuni pentru 2014 este expus pe site-ul ME și Portalul de comerț exterior, iar înscrierea firmelor eligibile este posibilă on-line începând cu anul viitor.

3. Brandul comun regional și creșterea vizibilității pe plan extern a identității competitive regionale este posibilă prin translatarea realității originale în imagine, în special prin cucerirea nișelor de piață prin specificul unic. Astfel, brandurile de produs, firmă și regionale sunt necesare captării plus valorii. SNE 2014-2020 prevede că 30% din firmele susținute prin program de export trebuie să dețină produse noi și să fie promovate sub o identitate specifică, marcă sau brand.

Astfel, Consiliul de export al regiunii Nord-Vest poate deveni interlocutorul permanent al ME, în speță Departamentului de comerț exterior și relații internaționale, urmând să fie definite împreună soluțiile cele mai adecvate susținerii potențialului sucevean.

Sperând că informațiile furnizate aduc lămuririle necesare referitoare la problema ridicată de dumneavoastră, vă asigurăm domnule deputat de disponibilitatea Ministerului Economiei de a vă comunica în termen orice alt răspuns ce va fi solicitat.

Cu stimă,

MINISTRU,

Andrei Dominic GEREA

