



MINISTERUL ECONOMIEI,
COMERȚULUI ȘI TURISMULUI

Cabinet Secretar de Stat

Nr. *Nr. 240/CCO/03.04.2015*

Nr. 2553 /D.R.P.
Data 03.04.2015

**Către: Departamentul pentru Relația cu Parlamentul
Domnului Eugen NICOLICEA,
Ministru Delegat pentru Relația cu Parlamentul**

Ref. : Interpelarea doamnei deputat Maria-Andrea PAUL, având ca obiect „Promovarea turismului în Țara Oașului”

Stimate domnule Ministru,

Referitor la interpelarea doamnei deputat Maria-Andrea PAUL, având ca obiect „Promovarea turismului în Țara Oașului”, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 1864B/2015 și trimisă de dumneavoastră cu adresa nr. 824DRP/18.02.2015, vă transmitem anexat răspunsul pe care l-am înaintat doamnei deputat.

Cu deosebită considerație,

SECRETAR DE STAT

Cătălin Cămin OLTEANU





MINISTERUL ECONOMIEI,
COMERȚULUI ȘI TURISMULUI

Cabinet Secretar de Stat

Nr. 240/CCO/03.04.2015

Către: Parlamentul României, Camera Deputaților
In atenția: Doamnei Deputat Maria Andreea PAUL

Ref. : Interpelarea dumneavoastră având ca obiect „Promovarea turismului în Țara Oașului”

Stimată doamnă deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră având ca obiect „Promovarea turismului în Țara Oașului, cu referire la memoriul domnului Feher Alexandru” vă comunicăm următoarele:

Principalele activități de promovare deja începute sau care vor fi derulate în perioada 2010-2015 de către Autoritatea Națională pentru Turism au fost/vor fi finanțate, cu precădere, din fonduri europene în cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2007-2013, Axa prioritară nr. 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul Major de Intervenție 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, operațiunea „Crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică prin definirea, promovarea și dezvoltarea brandului turistic național”.

Bugetul alocat de Comisia Europeană proiectului sus-menționat, inclusiv derularea acțiunilor de promovare a brandului de turism, până la sfârșitul anului 2015, este de aproximativ 69 milioane euro. Pentru acest program Autoritatea Națională pentru Turism a depus, în perioada 2010-2014, cereri de finanțare în valoare de aproximativ 90 milioane de euro.

În luna septembrie 2014 am fost informați de către Autoritatea de Management a POR că a fost depășit bugetul alocat, respectiv, o serie de proiecte deja depuse vor fi trecute pe o listă de rezervă.

În contextul sus-menționat, prezentăm mai jos, proiectele de promovare a brandului de turism, deja realizate sau aflate în curs de derulare, bazate pe recomandările din Strategia de brand și Planul de marketing turistic al României 2011-2015, care includ și promovarea zonei de nord-vest a României:

- Crearea unei bănci de imagini care să cuprindă filme și clipuri publicitare, documentare și fotografii, imaginile incluse urmând să promoveze cele 6 produse turistice (circuite, turism în mediu natural și sălbatic, turism rural, sănătate și întreținere, city break, vacanțe active și de aventură), prin transmiterea de mesaje cheie bazate pe emoții, sentimente și experiențe.
- Campania integrată de comunicare pe plan internațional, constând într-o campanie de publicitate pe piețele externe (Germania, Austria, Italia, Franța, Marea Britanie, SUA, Rusia, Spania) în perioada 2014-2015.
- Campania de publicitate pe canalele media interne din România pentru implementarea planurilor operaționale anuale de marketing pentru brandul turistic național pe o perioadă de doi ani de zile (2014-2015).
- Participarea la numeroase târguri internaționale organizate prin intermediul Reprezentanțelor de Promovare și Informare Turistică pe principalele piețe țintă sau de oportunitate, precum și continuarea participării la principalele manifestări expoziționale interne.

- Realizarea de materiale promoționale cu însemnele brandului de turism și broșuri de promovare a produselor turistice (broșuri generale despre România, broșuri care promovează diverse zone geografice din țara noastră, alte materiale promoționale) care vor fi utilizate în cadrul acțiunilor de promovare prevăzute
- Dezvoltarea unor parteneriate cu autoritățile locale de promovare a brandului prin organizarea de evenimente și misiuni, pe plan intern cu rol în creșterea circulației turistice în țară și străinătate.
- Continuarea promovării prin intermediul posturilor de televiziune, radio și on-line care realizează emisiuni de turism sau alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice în România, creșterea notorietății destinațiilor turistice românești ori în conștientizarea importanței turismului românesc.
- Realizarea de inserții în cataloagele marilor tour-operatori care promovează România ca destinație turistică în Germania, respectiv Messerschmidt, Dertour, FTI, ITS, Neckermann/Thomas Cook, Berge und Meer, Studiosus, Gebeco/Dr. Tigges.
- Organizarea de info trip-uri pentru jurnaliști, lideri de opinie, tour-operatori.

În ceea ce privește proiectul domnului Feher Alexandru, menționăm că acesta a fost transmis către Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism din cadrul Autorității Naționale pentru Turism în vederea studierii posibilității identificării unei surse de finanțare din fonduri europene nerambursabile. Menționăm că proiectul propus nu poate fi finanțat de către Autoritatea Națională pentru Turism din bugetul de stat.

Sperând că informațiile furnizate aduc lămuririle necesare referitoare la problema ridicată de dumneavoastră, vă asigurăm doamnă deputat de disponibilitatea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului de a vă comunica în termen orice alt răspuns ce va fi solicitat.

Cu deosebită considerație,

SECRETAR DE STAT
Cătălin Costin OLTEANU

