

Parlamentul Romaniei Camera Deputatilor

Grupul Parlamentar al Partidului National Liberal

telefon: (021) 414 10 70

fax: (021) 414 10 72

email: pnl@cdep

INTERPELARE

PARLAMENTUL
ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

Hr. 1864 B/17.02.2015

- cu anexa -

Pentru: Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului

În atenția: Domnului ministru Mihai Tudose

Pentru: Ministerul Fondurilor Europene

În atenția: Domnului ministru Eugen Orlando Teodorovici

Din partea: Doamnei deputat Andreea Maria Paul

Tema: Promovarea turismului în Țara Oașului

Domnilor miniștri,

Supun atenției dumneavoastră proiectul dedicat promovării turistice a Țării Oașului în urma memoriului trimis la cabinetul meu parlamentar din Negrești Oaș de către domnul Feher Alexandru, Str. Padurii, Nr. 195, loc. Vama, jud. Satu Mare.

Dânsul vă solicită sportul pentru a găsi sursa potrivită de finanțare a acestuia. Proiectul intenționează să fie realizat în parteneriat cu Muzeul Țării Oașului, în perioada martie 2015 – martie 2016. Obiectivele proiectului sunt îmbunătățirea turismului în zona Oașului și promovarea turistică, a practicării portului și tradițiilor.

Problemele cu care se confruntă turismul în Țara Oașului sunt multiple, de la lipsa semnalizării turistice, numărul insuficient al ofertelor de agrement și al centrelor de informare turistică, lipsa materialelor promoționale, a ghidurilor și a evenimentelor culturale. În urma implementării acestui proiect, sunt așteptate următoarele rezultate: creșterea gradului de siguranță și reintroducerea în circuit a 50% dintre traseele din zona Țării Oașului; dezvoltarea și consolidarea rețelei de turism; creșterea gradului de informare a turiștilor; creșterea implicării tinerilor din comunitățile locale la promovarea zonei turistice și creșterea gradului de popularizare a zonei în țară și străinătate. Bugetul solicitat în cererea de finanțare este de 79.550 lei, conform detaliilor din anexa atașată.

Având în vedere cele prezentate mai sus, vă rog să îmi comunicați mie și petentului oportunitățile disponibile pentru finanțarea unui astfel de proiect.

Aștept răspunsul dumneavoastră în scris.

Vă mulțumesc,

Andreea PAUL 
Deputat de Țara Oașului, Satu Mare

Proiect

CERERE DE FINANTARE

A) Prezentarea organizatiei

1. Date privind organizatia

Denumire	PFA FEHER ALEXANDRU
Adresa Sediu	Str. Padurii, Nr. 195, loc. Vama, jud. Satu Mare.
Nr. membri / membri activi	1
Banca / Sucursala	BCR / Negresti Oas
Numar cont	cont IBAN RO09RNCB0223113443310001
Cod fiscal	21880285
Telefon	0766302202



Muzeul de Istorie a Tarii Oasului, Primăriile din Zona Oaului, Scoile si Liceele din

- Identificarea de parteneri potentiali in cadrul proiectului (MUZEUL DE ISTORIE A TARIII OASULUI, PRIMARIILE DIN ZONA OAUULUI, SCOLILE SI LICEELE DIN ZONA).
- Organizarea lunara de a unor emisiuni la posturile TV locale.

B) Proiectul

TURISM IN TARA OASULUI	
1. Titlu	Martie 2015 – Martie 2016
2. Perioada	Judetul Satu Mare.
3. Loc de desfasurare	PFA FEHER ALEXANDRU
4. Responsabil de proiect	Muzeul Tarii Oasului
5. Partener	

6. Justificarea proiectului

Nu există informare în acest domeniu

PUNCTE TARI: Generale: - imaginea externa a Tarii Oasului s-a îmbunătățit, dar este necesara continuarea eforturilor în acest sens;

- numărul turiștilor străini sosiți în zona înregistrează un trend pozitiv;

Potențialul natural : - natura intactă, favorabilă dezvoltării unui turism ecologic și în natură;

- cadru natural deosebit; - bogat potențial cultural.

Componenta de cazare :

- serviciile de cazare sunt acceptabile;

- prestatorii de servicii sunt amabili și ospitalieri.

Turismul cultural: - potențialul cultural este foarte bun, dar ar trebui cunoscut și exploatat mai mult;

- este apreciat în mod special potențialul cultural al Tarii Oasului ;

- oferta culturală este foarte diversificată.

IMAGINIILE FOTO SI VIDEO TREBUIE SA PROMOVEZE:

Calitatea personalului din turism :

- angajații din turismul sucevean se disting prin amabilitate

- buna pregătire profesională.

Gastronomia românească

- de multe ori depășește așteptările ;

- mâncarea și băutura sunt acceptabile din punct de vedere al calitatii

— în special în restaurante, mai puțin în hoteluri și pensiuni.

Ospitalitatea: - este caracterizată ca fiind foarte bună oriunde în țară;

- este evidențiată de toți turiștii ca un punct tare ;

- foarte apreciată de turiști și de ghizii străini în egală măsură.

Activitatea tour operatorilor:

- este apreciată ca fiind bună și foarte bună;
- tour-operatorii se implică activ în relația cu partenerii externi;
- cei mai mulți clienți s-au declarat mulțumiți;
- îmbunătățirea calitatii este un proces continuu .

PUNCTE SLABE CE TREBUIE DIMINUATE PRIN ACEST PROIECT

- lipsa magazinelor de suveniruri (suveniruri, harti ghiduri, pliante);
 - starea de conservare și de curățenie a unor monumente;
 - lipsa semnalarilor turistice;
 - insuficienta ofertă de agrement;
 - numărul redus al centrelor de informare turistică;
- lipsa materialelor promoționale de tipul broșurilor oferite gratuit în cadrul unităților de cazare, lipsa unor ghiduri culturale din care turistul să poată afla activitățile și evenimentele culturale ce se desfășoară pe parcursul sejurului său;
- lipsa evenimentelor care pun în evidență tradițiile și obiceiurile din regiune.
- Scopul final al acestei strategii este atragerea unui număr cat mai mare de turisti

7. Scopul proiectului

Dezvoltarea din punct de vedere turistic a zonei Tarii Oasului

8. Obiectivele proiectului

- 1) Imbunatatirea turismului zona Oasului.
- 2) Promovarea practicarii portului, traditiilor si turistica a zonei.

9. Descrierea activitatilor proiectului:

A1 – Promovarea satelor prin port, traditii, agricultura, agrement

<i>Responsabil</i>	PFA FEHER ALEXANDRU
<i>Perioada de desfasurare</i>	Martie 2015 – Martie 2016
<i>Mod de realizare</i>	ALBUME. PLIANTE SI EXPOZITI CARE PROMOVEAZA: Satele peisagistice si climatice se caracterizează prin prezenta unui cadru natural atractiv, cu elemente de potential turistic numeroase si variate, care favorizează petrecerea timpului liber. Asezările turistice de acest tip, situate în zone de deal si de munte, cu casele răspândite la o oarecare distanță unele față de altele, dar si în zona litorală – sunt adecvate turismului de sejur, oferind posibilități de plimbare în aer liber, băi de aer, helioterapie, drumetie: SAMBRA OILOR, MANASTIREA SFANTA TREIME MOISENI, BIXAD, CERTEZE

	<p>Satele balneare sustin turismul balnear de importantă locală și mai rar regională, bazându-se pe o serie de „resurse turistice” exploatare și valorificate: ape minerale carbogazoase, mofete, VAMA(PUTUROASA, VALEA MARIEI).</p> <p>Satele turistice pentru practicarea sporturilor sunt specifice zonelor montane cu strat de zăpadă persistent, conditii de pantă deosebite ce favorizează practicarea sporturilor de iarnă (LUNA SES), dar și zonelor joase, cu oglinzi de apă, care sustin sporturile nautice (CALINESTI OAS) etc.</p> <p>Satele turistice pastorale (RACSA, MOISENI, VAMA). În această grupă pot fi incluse satele de munte în care preocuparea de bază a localnicilor este creșterea oilor și vitelor, și care pot să atragă turiști, prin meniuri bazate pe produse lactate.</p> <p>Satele pescărești și de interes vânătoresc oferă și organizează diferite forme de agrement speciale pentru turiști – vânătoare, peccut, safari – asigurând în același timp, posibilități de cazare, servicii culinar-gastronomice pescărești sau vânătoarești: CALINESTI OAS, RACSA, VAMA.</p> <p>Satele turistice de creație artistică și artizanală (VAMA, CERTEZE, RACSA) atrag turiști interesați de creația artistică și artizanală, prin posibilitatea achiziționării unor astfel de creații direct de la sursă, de la producătorul însuși, precum și posibilitatea de a asista la modul de confecționare al acestora.</p> <p>Satele turistice etnofolclorice grupează așezările rurale care dețin un fond etnografic, de valoare inestimabilă, reprezentat prin muzee etnografice, arhitectură populară de excepție, port tradițional și folclor: CALINESTI OAS, TURTI, TARNA MARE, GHERTA MICA</p> <p>Satele cu obiective ce atrag prin inedit, unicitate și atrag spre vizitare numeroși turiști străini și autohtoni: CERTEZE.</p> <p>Sate cu monumente istorice, de artă și arhitectură cu valoare de excepție, renumite pe plan național și internațional, BIXAD, NEGRESTI OAS(MUZEUL TARIII OASULUI).</p> <p>Sate turistice pomiviticoale unde principala activitate este cultivarea pomilor fructiferi și a vitei-de-vie iar turismul se poate practica pe toată durata anului, atât în perioada recoltării cât și după aceea, prin oferirea fructelor, strugurilor și a preparatelor pe baza lor: RACSA, CALINESTI OAS, TARSOLT</p> <p>Satul românesc – prin specificul etnocultural și etnografic, prin originalitate și bogăția resurselor proprii spațiului geografic aferent – poate să se constituie ca un produs turistic inedit, care să satisfacă o gamă largă de motivații în turismul organizat și pe cont propriu, intern și internațional. Un număr mare de sate, recunoscute ca sate turistice, constituie destinații pentru turismul de sejur, turismul de cunoaștere, balneoturismul etc..</p>
--	---

Resurse alocate	<ul style="list-style-type: none"> • Aparate fotografat. • Camera de luat vederi. • Autoturim de teren pentru deplasare. • Consultanta stiintifica. • Diurne.
-----------------	--

A2 – REALIZARE DE PLIANTE SI ALBUME .

Responsabil	PFA FEHER ALEXANDRU	
Periada de desfasurare	Martie 2015 – Martie 2016	
Mod de realizare	Se vor realiza plante, afise si CD-uri care vor fi distribuite catre asociatiile de turism, agentiile de turism, principalele cotidiene, posturi de radio si televiziune inclusiv pe linile de transport aerian.	

<i>Resurse alocate</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Plante tiparite. • Albume tiparite. • Diurne.
------------------------	---

A3 – Realizarea de emisiuni, interviuri in presa si posturile TV locale

<i>Responsabil</i>	PFA FEHER ALEXANDRU
<i>Perioada de desfasurare</i>	Martie 2015 – Martie 2016
<i>Mod de realizare</i>	Fotografii, filmuletele comentate si de specialisti in domeniu, in prezenta unui moderator vor fi prezentate sub forma unui interviu.
<i>Resurse alocate</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografii digitale • Filme de promovare. • Deplasari

A4 – Expozitii fotografii interne si internationale (ICR)

<i>Responsabil</i>	PFA FEHER ALEXANDRU
<i>Perioada de desfasurare</i>	Martie 2015 – Martie 2016
<i>Mod de realizare</i>	Lucrarile fotografice vor fi grupate in expozitii tematice in tara si ICR-urile din strainatate.
<i>Resurse alocate</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea lucrailor. • Inramarea lucrailor. • Transport lucrari. • Transport si cazare

A5 – Realizarea unei pagini web pentru prezentarea zonei

<i>Responsabil</i>	PFA FEHER ALEXANDRU
<i>Perioada de desfasurare</i>	Martie 2015 – Martie 2016
<i>Mod de realizare</i>	Site-ul va cuprinde informatii despre posibilitatile de practicare a sporturilor montane in zona (turism montan, alpinism, mountain-bike, speologie), geografia zonei, biodiversitatea rezervatiei, posibilitati de acces si cazare, obiceiuri, traditii si evenimente locale. Internetul este un mijloc de informare utilizat pe scara larga la ora actuala, aceasta pagina web fiind astfel foarte utila pentru promovarea zonei.
<i>Resurse alocate</i>	<ul style="list-style-type: none"> • computer. • domeniu pe internet pentru gazduirea paginii web.

A6 – Realizarea si distribuirea de materiale pentru mediatizarea activitatilor din proiect si a imaginii finantatorilor

<i>Responsabil</i>	PFA FEHER ALEXANDRU
<i>Perioada de desfasurare</i>	1 iunie – 28 septembrie 2007.

<i>Mod de realizare</i>	Se vor realiza pliante, afise si CD-uri care vor fi distribuite catre asociatiile de turism, agentile de turism, principalele cotidiene, posturi de radio si televiziune, pentru informarea cu privire la actiunile derulate in cadrul proiectului, promovarea turistica a zonei, mediatizarea imaginii finantatorilor si a sponsorilor.
<i>Resurse alocate</i>	<ul style="list-style-type: none"> • articole de papetarie, tus de imprimanta. • computer, imprimanta . • buget pentru imprimare pliante. • voluntari.

10. In urma implementarii proiectului se vor obtine urmatoarele rezultate:

- Cresterea gradului de siguranta si reintroducerea in circuit a 50% dintre traseele din zona Tarii Oasului.
- Dezvoltarea si consolidarea retelei de turism.
- Cresterea gradului de informare a turistilor
- Cresterea implicarii tinerilor din comunitatile locale la promovare zonei turistice.
- Cresterea gradului de popularizare a zonei in tara si strainatate.

11. Evaluarea rezultatelor se va face prin cuantificarea urmatorilor indicatori (indicator / cine evalueaza):

- Numarul de trasee.

- Realizarea panoului informative.
- Redactarea paginii web de prezentare

12. Participanti si beneficiari ai proiectului

Participanti	PFA FEHER ALEXANDRU , primarii, scoli, Muzeul Tarii Oasului, Parohii si voluntari implicati in desfasurarea activitatilor din cadrul proiectului.
Beneficiari	Turistii, tinerii din comunitatile locale membrii comunitatii locale.

13. Monitorizare

Ce se monitorizeaza	Cine monitorizeaza
Implicarea voluntarilor in activitatile propuse	PFA FEHER ALEXANDRU
Desfasurarea activitatilor de prezentare a traseelor pentru turisti	PFA FEHER ALEXANDRU

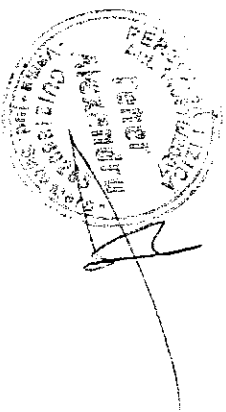
Ce se monitorizeaza	Cine monitorizeaza
Realizarea expozitiilor de promovare	PFA FEHER ALEXANDRU
Quantificarea interesului la emisiunile TV	PFA FEHER ALEXANDRU
Utilizarea resurselor (materiale, umane, financiare)	PFA FEHER ALEXANDRU
Mediatizarea activitatilor din proiect si a imaginii finantatorilor	Finantatorii proiectului.

14. Buget

Nr. crt.	Categorie de chefulieii	Nr. unitati	Cost unitar (lei)	Cost total (lei)	Finantator	Contributia PFA FEHER ALEXANDRU	Mai sunt necesari (lei)
1	Aparate fotografiate	2	12.000+5500	17.500			12.000

2	Camera filmat	1	7.900	7.900			7.900
3	Obiective foto	5	9.900+6.000+1.800+1.400	19.100			15.900
4	Lucrii fotografice	150	80	12000			12.000
5	Rame foto	150	50	7.500			7.500
6	Tiparire pliante	500	1.5	750			750
7	Alburne digitale	30Buc	20X30cmX50 pg 500 lei	15000			15.000
8	Diurna extern	3	6000X3	18.000			1.800
9	Copiator	1	800	800			800
10	Deplasari interne	100	50	5000			5000

11	Diurna voluntari	20	25 lei / diurna / voluntar / zi	500			500
12	Top hartie	10	10	10			100
13	Tus imprimanta	1	150	150			150
14	Domeniu pentru gazduirea paginii web	1	150 lei / an	150			150
	TOTAL (lei)			15825	3131	3450	79.550



D I P L O M Ă



acordată tov. **FEHER ALEXANDRU**

născut în anul **1966** luna **martie** ziua **10**

în localitatea **Orășteț Nou**

raionul **Satu Mare**

care a absolvit cursurile Școlii Populare de Artă în anul **1983**

specialitatea **ARTA FOTOGRAFICĂ**

în calitate de _____ cu calificativul **9^o din 10**

DIRECTOR:

Nr. **632** din **29 Iunie 1984**

SECRETAR:

SITUAȚIA ȘCOLARĂ

pe perioada de școlarizare **1982-83**

ANUL I. media **9^o din 10**

ANUL II. media _____

ANUL III. media _____

ANUL IV. media _____

ANUL V. media _____

SECRETARUL ȘCOLII:



ROMÂNIA
MINISTERUL JUSTIȚIEI
ȘI LIBERTĂȚILOR CETĂȚENEȘTI



OFICIUL NAȚIONAL AL REGISTRULUI COMERȚULUI
OFICIUL REGISTRULUI COMERȚULUI
DEPELANCĂ TRIBUNALUL SATU MARE

CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE

Firma: PETER ALEXANDRU PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ

Sediu profesional: SAT VAMA, COMUNA VAMA, Str. PADURII, Nr. 195, Județul SATU MARE

Activitatea principală: Alte activități profesionale, științifice și tehnice n.c.a. - 7490

Cod Unice de înregistrare: 21880285 din data de: 07.06.2007

Nr. de ordine în registrul comerțului: F30/480/06.06.2007

Data eliberării: 17.06.2007

DIRECTOR,

Victor-Petru POP

Seria B Nr. 1906871