

EXPUNERE DE MOTIVE

În cadrul procesului de armonizare a legislației naționale cu prevederile comunitare, în scopul îndeplinirii angajamentelor luate pentru aderarea la Uniunea Europeană, se prevede transpunerea în legislația românească a Directivei nr.87/102/CEE din 22 decembrie 1986 privind creditul pentru consum, modificată prin Directiva nr.90/88/CEE din 22 februarie 1990 și Directiva nr.98/7/CE din 16 februarie 1998.

Directiva nr.87/102/CEE din 22 decembrie 1986 privind creditul pentru consum, stabilește câteva principii în domeniu, pentru a fi adoptate în diferitele sisteme juridice naționale și care să fie aplicabile în cazul în care, în contractul de credit pentru consum încheiat între vânzător și cumpărător, nu au fost prevăzute clauze minime de protecție a drepturilor consumatorului.

Creșterea volumului de vânzări în sistemul creditului pentru consum din ultima perioadă a permis unor agenți economici care practică sistemul de comercializare cu plata eșalonată sau în sistem de creditare, prin utilizarea unor contracte încheiate cu consumatorii, să pună pe piață produse a căror valoare a fost mărită nejustificat, deși produsele respective au în mod obișnuit un preț moderat, prin folosirea mențiunii "dobândă zero" sau "rate incredibil de mici", afectând, astfel, în mod grav interesele economice ale consumatorilor.

Prin capacitatea consumatorilor la achiziționarea de produse prin promisiunea unor rate foarte mici sau prin publicitatea înșelătoare a condițiilor de contractare a creditelor pentru consum, aceștia nu pot face corect distincția între drepturile și obligațiile lor, rezultate din contractele încheiate, aflându-se în unele situații în postura de a deveni rău-platnici prin contractarea de credite pe care nu le pot plăti sau chiar executați silit pentru întârzieri ale plăților contractate.

Necesitatea implementării de urgență a dispozițiilor europene în materie se impune în acest moment pentru o corectă protejare a intereselor economice ale consumatorilor, dar și pentru realizarea unui climat economic, sănătos al mediului de afaceri.

Într-o economie de piață sunt necesare reguli pentru produse, servicii și practici comerciale de natură să satisfacă exigențele consumatorilor, în condițiile asigurării unei concurențe loiale și liberei circulații a produselor și serviciilor.

Dacă parametrii de securitate care definesc produsul sunt impuși, în mod cert, prin reguli precise, supravegheate de autorități specifice, în funcție de domenii, ceilalți parametri, care definesc calitatea, precum și cei declarați prin etichetă, publicitate sau alte asemenea mijloace, sunt asigurați prin garanții, pentru clauzele contractuale privind contractele de credit încheiate cu consumatorii este necesară adoptarea unor reguli clare, cu caracter general, obligatorii atât pentru agenții economici cât și pentru consumatori.

Domeniul reglementat prin transpunerea acestui act normativ european statutează regimul juridic al contractelor de credit pentru consum destinate consumatorilor, domeniu reglementat în prezent de Codul Civil și, parțial, de Legea nr.58/1998 privind activitatea bancară, cu modificările și completările ulterioare.

Dezvoltarea economiei de piață în România a impus agenților economici apelarea la diverse tehnici de vânzare și de publicitate, dintre care cea mai întâlnită este vânzarea în rate sau vânzarea în baza unui contract de credit încheiat cu consumatorii.

Astfel, așa cum arătat mai sus, prin proiectul de lege se realizează transpunerea în dreptul intern a Directivei nr.87/102/CEE din 22 decembrie 1986 privind creditul pentru consum, modificată prin Directiva nr.90/88/CEE din 22 februarie 1990 și Directiva nr.98/7/CE din 16 februarie 1998.

În urma consultărilor cu experții Uniunii Europene, a rezultat necesitatea adoptării în regim de urgență a unui act normativ care să reglementeze unele aspecte ale creditelor pentru consum destinate consumatorilor.

Implementarea acestui act normativ, va introduce un nou sistem aplicabil contractelor de credit, urmărindu-se protejarea intereselor consumatorilor în condițiile de piață liberă, în contextul aderării României la principiile pieței unice europene.


Având în vedere modul european de abordare a problematicii, bazat pe experiența economiei de piață avansată, în care sunt stabilite răspunderile ce decurg din contractele de vânzare cu plata eșalonată, reglementate ca vânzare de produse în baza unui contract de credit, proiectul de lege contribuie la organizarea mai eficientă a mediului economic în România.

În consecință, agenții economici vor manifesta o preocupare concretă și pe termen lung pentru menținerea unui raport optim între calitatea și prețul produselor și serviciilor, sporindu-și astfel șansele de a face față competiției interne și internaționale.

În condițiile în care consumatorii se vor simți mai protejați față de situațiile neplăcute care pot apărea pe parcursul întrebuințării produselor – inclusiv a celor folosite - încrederea lor în produse, în producători și în vânzători va crește, dezvoltându-se în acest fel o relație cu efecte benefice asupra evoluției pieței.

Întrucât acordarea creditelor către consumatori este, în fapt, un contract ce reprezintă o lege a părților, reglementarea acestui domeniu trebuia să se realizeze prin act normativ cu forță juridică de lege.

Fata de cele arătate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat privind regimul juridic al contractelor de credit pentru consum destinate consumatorilor, pe care îl supunem Parlamentului, spre adoptare.



PRIM-MINISTRU
ADRIAN NĂSTASE