

**CUPRINS**

◆ Documentul de politica, strategie, performanta si coordonare a politicilor structurale pentru anul 2005 si perspectiva 2006-2008	
◆ Sinteza fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli	01
➤ buget de stat	02
◆ Sume alocate de la bugetul de stat	
➤ Bugetul pe capitole, subcapitole, titluri de cheltuieli, articole si alineate	07
◆ Bugetul pe programe	
➤ Sinteza finantarii programelor	22
➤ Fisele programelor	23

**Documentul de politica, strategie, performanta  
si coordonare a politicilor structurale pentru  
anul 2005 si perspectiva 2006-2008**

**DOCUMENT DE POLITICA, STRATEGIE, PERFORMANTA  
SI COORDONARE A POLITICILOR STRUCTURALE  
pentru anul 2005 si perspectiva 2006-2008**

**1. TITULAR – SOCIETATEA ROMANA DE TELEVIZIUNE  
COD TITULAR – 47**

**2. MISIUNEA SI ACTIVITATEA SOCIETATII ROMANE DE  
TELEVIZIUNE**

In baza Legii 41/1994, Societatea Româna de Televiziune are obligatia sa asigure „pluralismul, libera exprimare a ideilor si opiniilor, libera comunicare a informatiilor, precum si informarea corecta a opiniei publice”. De asemenea, Televiziunea Publica este „obligata sa prezinte, în mod obiectiv, impartial, realitatile vietii social-politice si economice interne si internationale, sa asigure informarea corecta a cetatenilor asupra treburilor publice, sa promoveze, cu competenta si exigenta, valorile limbii române, ale creatiei autentice culturale, stiintifice, nationale si universale, ale minoritatilor nationale, precum si valorile democratice, civice, morale si sportive, sa militeze pentru unitatea nationala si independenta tarii, pentru cultivarea demnitatii umane, a adevarului si a justitiei”.

Potrivit Legii, Televiziunea Publica trebuie sa asigure protectia minorilor, a persoanelor cu comportament deficitar si a persoanelor prezumate ca au savârsit încalcare ale legii. De asemenea, legea de organizare a serviciului public de televiziune mai prevede si protectia demnitatii, onoarei, vietii particulare si a dreptului la propria imagine, în sensul ca programele difuzate nu pot prejudicia aceste valori.

Potrivit Legii de Organizare si Functionare: „autonomia si independenta editoriala sunt garantate prin lege, iar programele sunt ocrotite de orice ingerinte ale autoritatilor publice, precum si de influentele oricaror partide, formatiuni social politice, sindicale, organisme comerciale si economice sau grupuri de presiune.”

Televiziunea Publica se va preocupa de mentinerea unei audiente globale (suma audientei posturilor sale) fara a face însa concesii in detrimentul calitatii programelor.

Societatea Româna de Televiziune ca institutie publica de presa si cultura, cu important rol informativ-educativ, este un centru de dezbatare si dialog al tuturor tendintelor, ideilor si opiniilor legate de viata sociala, culturala, politica sau economica din societatea româneasca. SRTV respecta, prin toate programele sale, dreptul la opinie al fiecarui cetatean, asigura independenta si echilibrul editorial si difuzeaza programe pentru toate categoriile de public, prin intermediul canalelor sale.

Conform art. 4 din Legea 41/1994, serviciul public de televiziune are urmatoarele obiective generale:

Informarea

Educarea

Divertismentul

Asadar, in realizarea acestor obiective, SRTV trebuie:  
sa prezinte obiectiv realitatile vietii social-politice si economice, interne si internationale;  
sa asigure informarea cetatenilor asupra afacerilor publice;  
sa promoveze valorile limbii române, ale creatiei culturale si stiintifice nationale si universale;  
sa promoveze valorile minoritatilor nationale, precum si valorile democratice, civice, morale si sportive.

In indeplinirea misiunii sale, Societatea Romana de Televiziune trebuie sa respecte principiile ordinii constitutionale din Romania.

### **Generalitati**

În foarte multe tari europene, televiziunea digitala a devenit o realitate. În acest context, televiziunea publica a lansat noi posturi specializate, completând oferta posturilor generaliste cu traditie.

Tinând pasul cu dezvoltarea tehnologica, prin intermediul celor patru posturi, SRTV trebuie sa ofere permanent unui telespectator, oricare ar fi el, posibilitatea de a alege programul unuia dintre ele. Pâna la introducerea sistemelor digitale si în România, SRTV, prin politica financiara în urmatorii doi ani va pune în aplicare masuri semnificative menite sa satisfaca dorintele si nevoile telespectatorilor. Bugetele posturilor SRTV vor fi constituite tinându-se seama de misiunea fiecarui post în parte.

TVR 1, TVR International si TVR Cultural sunt posturi a caror tinta este clar definita; TVR 1 se adreseaza tuturor segmentelor de public, TVR International se adreseaza publicului aflat peste granitele tarii, care este interesat de problematica româneasca, iar TVR Cultural ofera unui segment de public programe culturale si educative.

Având misiunea sa raspunda nevoilor tuturor segmentelor de public, TVR 1 este obligat sa realizeze un numar mare de productii din sfera de activitate a redactiilor.

TVR 2 nu poate fi un post "semi-cultural" si "partial generalist". Tinând cont de experienta altor televiziuni publice europene, TVR 2 va adopta o strategie de programe orientata catre publicul cu vârste cuprinse între 16-45 de ani, cu studii medii si peste medie, cu venituri medii si peste medie. Public aditional, vor fi copii cu vârste cuprinse între 4 si 16 ani. Aceasta reorientare vizeaza relaxarea cererii de resurse de productie, prin cresterea ponderii achizitiilor în grila TVR 2. Noua orientare a TVR 2 va avea ca rezultat imediat diversificarea ofertei de programe a televiziunii publice, cresterea calitatii programelor produse de SRTV.

TVR 2 se va defini ca un program raspunzând nevoii de informare, divertisment si educare. În acest sens, TVR 2 va propune o grila axata pe mai multe jurnale de stiri generale si jurnale de sport, în jurul carora va programa productii educative si de divertisment românesti, europene si din afara Europei. TVR 2 va beneficia de un nivel minim de productii proprii si de un buget considerabil pentru achizitii de programe.

Nivelul ponderii producției proprii în grila de programe a celor două posturi generaliste ale SRTV, TVR 1 și TVR 2, este similar cu ponderea producțiilor proprii în grilele de programe ale televiziunilor publice europene.

Reteta editoriala

În cadrul serviciului public de televiziune, posturile TVR 1, TVR 2, TVR International și TVR Cultural sunt organizate ca oferte distincte, fiecare având formate proprii, complementare, cu emisiuni specifice. Posturilor de televiziune li se adaugă programele Studiourilor Teritoriale, serviciul de teletext, TVR-TXT și serviciul on-line, TVR On-line.

“Reteta editoriala” a celor patru posturi ale SRTV a avut la baza analiza realizată pornind de la datele furnizate de EBU, prin Reteaua de Informații și Date Statistice.

### TVR 1

TVR 1 este principalul post al televiziunii publice, care oferă telespectatorilor o mare varietate de programe de un înalt profesionalism, cu precădere programe naționale care vizează toate categoriile de public.

TVR 1 abordează subiecte diverse, cu scopul de a le face accesibile și relevante unei mari categorii de audiențe diferite, dând posibilitatea oamenilor să descopere și să aprofundeze aspectele vieții moderne.

TVR 1 este un factor de coeziune socială în momentele importante pentru națiune, având responsabilitatea reflectării evenimentelor majore.

TVR 1 nu urmărește să ofere numai servicii de importanță pentru comunitățile locale și regionale, ci să prezinte viața din diferitele zone ale țării.

TVR 1 este un post de televiziune generalist, care se adresează tuturor categoriilor de telespectatori, printr-o grila de programe variată.

TVR 2 – post de televiziune cu caracter educativ adresat tineretului, având două obiective majore; informare și educare. Canal complementar postului România 1. Misiunea de serviciu public este îndeplinită prin difuzarea unor emisiuni tip magazin cultural, științific, sportiv, muzical, ancheta socială, filme artistice. Prin intrarea în emisie regională, pe frecvența Canalului TVR 2, Studiourile teritoriale ale SRTV se pot adresa comunităților din zonele învecinate. Aceasta reprezintă o altă latură a strategiei SRTV care are în vedere și un TVR Regional.

Strategia de dezvoltare a SRTV a avut de asemenea, în vedere abordarea, în premieră pe piața audiovizualului românesc lansarea Canalului TVR Cultural, ale cărui programe se transmit 12 ore zilnic, prin satelit și se pot recepționa ca și România International în toată Europa, Orientul Apropiat și Africa de Nord.

## TVR Cultural

TVR Cultural este un post tematic care își definește identitatea prin:

- promovarea și protecția valorilor culturale și științifice românești;
- poziționarea culturii românești în context european;
- asumarea unui rol socio-formativ;
- prezentarea valorilor culturale și științifice universale;

TVR Cultural aduce un plus de viață intelectuală și de îmbogățire culturală, completând oferta televiziunii publice.

TVR Cultural oferă telespectatorilor din România o categorie de programe care nu pot fi găsite la alte posturi.

TVR Cultural va difuza știri și comentarii într-o abordare inteligentă despre evenimente din România și din lume. În aceeași măsură va reflecta și contribui la viața culturală difuzând programe muzicale dintre cele mai variate, emisiuni despre artă, precum și reportaje de la evenimentele culturale.

TVR Cultural oferă oportunitatea de exprimare tuturor vocilor care nu sunt auzite adesea pe alte canale.

TV România International – este postul pentru străinătate al televiziunii publice române. Publicul țintă principal este alcătuit din cetățeni străini, interesați de realitățile din România, dar și din diaspora română, în majoritate vorbitori de limba română. Publicul țintă secundar este format din telespectatori de pe teritoriul național.

Obiectivul principal al programelor TV România International este, conform legii, „promovarea imaginii României în lume, a politicii sale interne și externe”. În conformitate cu acest obiectiv, grila de programe acordă un loc prioritar emisiunilor economice, culturale, artistice, în direcția integrării României în structurile euro-atlantice. Prin accentuarea laturii de actualitate a emisiunilor, prin realizarea unei informări prompte, în timp real, asupra celor mai importante evenimente, TV România International constituie o „carte de vizită” a acesteia, prezentând străinătății, alături de producțiile specifice, și cele mai interesante programe ale canalelor naționale, selectate în funcție de compatibilitatea acestora cu strategia postului.

## TVR Teritorial

Un obiectiv strategic al STRV este obținerea acoperirii cu frecvențe proprii de emisie pentru Studiourile Teritoriale din Cluj, Craiova, Iași și Timișoara, în timp ce acestea constituind un canal din oferta TVR: TVR Teritorial. Odată cu creșterea resurselor financiare și tehnice, SRTV va deschide și alte Studiouri Teritoriale, pentru a îndeplini misiunea stabilită prin lege pentru serviciul public de televiziune.

## TVR On-line

Având o identitate de imagine proprie, TVR On-line este un portal către toate posturile SRTV. Obiectivul principal al TVR On-line este creșterea popularității programelor prin oferirea unor detalii suplimentare despre programe și prin diverse forme de interactivitate specifice mediului Internet. Pe lângă formele „clasice” de interactivitate, care includ forumul, chat-ul, grupul de discuții, se va urmări promovarea imaginii vedetelor prin pagini personale integrate site-ului SRTV și prin participarea acestora la contactul „on-line” cu vizitatorii.

Prin intermediul site-ului SRTV se vor realiza sondaje-anchete de opinie și audiență în vederea adaptării programelor pentru tineri la dorințele publicului.

În cazul emisiunilor în direct site-ul va putea fi folosit pentru primirea mesajelor din partea telespectatorilor. Emisiunile posturilor SRTV vor fi transmise on-line, devenind astfel accesibile și unui public aflat în afara ariei de acoperire.

## TVR-TXT

TVR-TXT poate fi considerat cel mai important “ziar electronic” din România, ținând seama de numărul foarte mare de posibili cititori și de bogăția informațiilor furnizate. TVR-TXT este unul dintre cele mai rapide mijloace de informare care oferă detalii suplimentare despre programe, precum și informații de interes general foarte actuale. TVR-TXT completează serviciile oferite de televiziunea publică, fiind și un sistem de informare care permite accesarea de către persoanele cu deficiențe de auz.

În spoturile de promovare a programelor SRTV se va face permanent trimitere la paginile TVR-TXT, crescând astfel interactivitatea

Modul de îndeplinire a misiunii sale de serviciu public de televiziune este reflectat în structura programelor pe tipuri de emisiuni. Unele dintre acestea sunt destinate minorităților naționale.

Sarcina de a promova în lume imaginea României, de a face cunoscute politica internă și externă ale țării, revine în exclusivitate televiziunii publice și nu poate fi înlocuită de o inițiativă privată. Substituindu-se televiziunii publice în spațiul internațional, programele comerciale care promovează vulgaritatea, subcultura, violența de limbaj de imagine nu pot decât să dea o lovitură în plus imaginii externe a României și așa greu încercată de ofensiva posturilor străine.

Societatea Română de Televiziune a urmarit, ca prin schimbările majore pe care le-a propus, să își respecte obligațiile prevăzute de lege, să mențină serviciile existente, dar și să dezvolte servicii noi.

Prioritatile stabilite in formularea propunerilor de buget pentru anul 2005 si estimarile pentru anii 2006-2008, pe capitole de cheltuieli sunt:

Inchirieri de statii si circuite – pentru acoperirea integrala a cheltuielilor legate de functionarea echipamentelor de radiocomunicatii care transmit programele nationale de televiziune.

Inchiriere canal satelit :

1.– transmitere prin satelit a canalului TV Romania International

- transmitere digitala prin satelit a canalului TV Romania International in Europa, Orientul Mijlociu si Africa de Nord. Reactia publicului vorbitor de limba romana din strainatate a fost deosebit de favorabila in ultimul an fata de imbunatatirile consistente de continut, durata si calitate tehnica a transmisiei si a receptiei. Audienta canalului a crescut substantial. Se intentioneaza dezvoltarea in cadrul canalului Romania International a unui program titrat in limba engleza, care sa se adreseze unui public mai larg din zona acoperita.

- transmisiunea(exclusiv)prin satelit a canalului dedicat cultural-educativ “Romania Cultural”- acest canal a fost lansat experimental, la inceputul lunii septembrie 2001, iar la data de 19 aprilie 2002 a avut loc inaugurarea transmisiilor regulate. Hotararea de productie si distribuire prin satelit a canalului a fost primita elogios in mediile publice din tara; continutul acestui program vine sa acopere un gol evident in preocuparile din sfera televiziunii radiodifuzate in Romania.

2.-transmiterea si acoperirea prin satelit a continentului nord-american .

Functionarea TV Romania International – pentru producerea si difuzarea emisiunilor adresate strainatatii, realizarea de legaturi cu diaspora romana prin prezentarea de emisiuni informative, culturale, economice pentru a promova imaginea Romaniei in lume si politica sa interna si externa sunt necesare achizitii de drepturi de difuzare pentru filmele artistice, documentare, alte programe de televiziune, manifestati sportive etc.

Asigurarea pazei militare – ca obiectiv de interes national.

Achizitionarea de echipamente de natura obiectelor de inventar si de piese de schimb – necesare pentru intretinerea si repararea echipamentelor de televiziune. In procesul de productie curenta SRTV, utilizeaza un volum important de piese de schimb, materiale, scule si echipamente de natura obiectelor de inventar. In mare majoritate piesele sunt utilizate pentru inlocuirea pieselor ce se uzeaza in mod previzibil la echipamentele cu piese in miscare, in special casetoscoape si camcordere profesionale dar si magnetofone si casetofoane profesionale etc.

Lucrari in continuare – Baza Tehnica Pipera – prin Hotararea Guvernului nr.86/1994 s-a aprobat executarea obiectivului Baza Tehnica Pipera, dupa aprobarea acestei hotarari s-a efectuat proiectul, licitatia adjudecandu-se lucrarea; lucrarile efective au inceput in februarie 1997; termenul de dare in folosinta a fost anul 2001; sunt executate lucrari in proportie de cca. 4,8% din valoarea investitiei; in anul 2002 expira



perioada prevazuta pentru intrarea in exploatare a obiectivului; mentionam ca investitia nu a putut fi finalizata datorita lipsei surselor de finantare.

Prezentarea generala a informatiilor financiare din anii 2003 si 2004, propunerile pentru anul 2005, precum si perioada 2006-2008.

- mii lei -

	<b>Realizari 2003</b>	<b>Program initial 2004</b>	<b>Propuneri 2005</b>	<b>Perspectiva financiara</b>		
				<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>TOTAL GENERAL:</b>	<b>500053928</b>	<b>540982000</b>	<b>583469602</b>	<b>612668716</b>	<b>634308666</b>	<b>652005261</b>
Capitol 59.01	500053928	540982000	583469602	612668716	634308666	652005261

## **Sinteza fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli**

➤ Buget de stat

**SINTEZA**  
**fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli**  
**pe anii 2003 - 2008**

Anexa nr. 3 / 47 / 01 Pag. 1 -mii lei-

Capi- tol	Sub- capi tol	Ali- ne- at	Denumire indicator	2003	2004	2005	%	2006	2007	2008
				Realizari	Program initial	Propuneri	2005 / 2004	Estimari	Estimari	Estimari
A			B	1	2	3	4=3 / 2	5	6	7
5000			TOTAL GENERAL							
			_____	525.053.637	540.982.000	583.469.602	107,85	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	01		CHELTUIELI CURENTE	521.614.784	538.982.000	583.469.602	108,25	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	02		CHELTUIELI DE PERSONAL	675.000	736.000	793.804	107,85	833.530	862.970	887.046
	20		CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	489.187.075	533.500.000	574.505.798	107,69	605.735.186	627.130.238	644.626.562
	38		TRANSFERURI	31.752.709	4.746.000	8.170.000	172,14	6.100.000	6.315.458	6.491.653
	40		Transferuri neconsolidabile	31.752.709	4.746.000	8.170.000	172,14	6.100.000	6.315.458	6.491.653
	70		CHELTUIELI DE CAPITAL BUGET DE STAT	3.438.853	2.000.000					
5001			_____	525.053.637	540.982.000	583.469.602	107,85	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	01		CHELTUIELI CURENTE	521.614.784	538.982.000	583.469.602	108,25	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	02		CHELTUIELI DE PERSONAL	675.000	736.000	793.804	107,85	833.530	862.970	887.046
	20		CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	489.187.075	533.500.000	574.505.798	107,69	605.735.186	627.130.238	644.626.562
	38		TRANSFERURI	31.752.709	4.746.000	8.170.000	172,14	6.100.000	6.315.458	6.491.653
	40		Transferuri neconsolidabile	31.752.709	4.746.000	8.170.000	172,14	6.100.000	6.315.458	6.491.653
	70		CHELTUIELI DE CAPITAL	3.438.853	2.000.000					

## SINTEZA

bugetului pe capitole, subcapitole, titluri de cheltuieli, articole si alineate, dupa caz,  
pe anii 2003 - 2008

(sumele alocate de la bugetul de stat)

A		Anexa nr. 3 / 47 / 02 Pag. 1 -mii lei-										
Capitol	Sub-capitol /Articol	Titlu Ali-ne-at	Denumire indicator	2003 Realizari	% din total	2004 Program initial	% din total	2005 Propuneri	% din total	2006 Estimari	2007 Estimari	2008 Estimari
A		B										
5001		BUGET DE STAT										
	01		CHELTUIELI CURENTE	525.053.637	100,00	540.982.000	100,00	583.469.602	100,00	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	02		CHELTUIELI DE PERSONAL	521.614.784	99,35	538.982.000	99,63	583.469.602	100,00	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	20		CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	675.000	0,13	736.000	0,14	793.804	0,14	833.530	862.970	887.046
	38		TRANSFERURI	489.187.075	93,17	533.500.000	98,62	574.505.798	98,46	605.735.186	627.130.238	644.626.562
	40		Transferuri neconsolidabile	31.752.709	6,05	4.746.000	0,88	8.170.000	1,40	6.100.000	6.315.458	6.491.653
	70		CHELTUIELI DE CAPITAL	31.752.709	6,05	4.746.000	0,88	8.170.000	1,40	6.100.000	6.315.458	6.491.653
			Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL-CULTURALE	3.438.853	0,65	2.000.000	0,37					
5700	01		CHELTUIELI CURENTE	500.053.928	100,00	540.982.000	100,00	583.469.602	100,00	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	02		CHELTUIELI DE PERSONAL	496.615.075	99,31	538.982.000	99,63	583.469.602	100,00	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	20		CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	675.000	0,13	736.000	0,14	793.804	0,14	833.530	862.970	887.046
	38		TRANSFERURI	489.187.075	97,83	533.500.000	98,62	574.505.798	98,46	605.735.186	627.130.238	644.626.562
	40		Transferuri neconsolidabile	6.753.000	1,35	4.746.000	0,88	8.170.000	1,40	6.100.000	6.315.458	6.491.653
	70		CHELTUIELI DE CAPITAL	6.753.000	1,35	4.746.000	0,88	8.170.000	1,40	6.100.000	6.315.458	6.491.653
			CULTURA, RELIGIE SI ACTIUNI	3.438.853	0,69	2.000.000	0,37					
5901			PRIVIND ACTIVITATEA SPORTIVA SI DE TINERET	500.053.928	100,00	540.982.000	100,00	583.469.602	100,00	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	01		CHELTUIELI CURENTE	496.615.075	99,31	538.982.000	99,63	583.469.602	100,00	612.668.716	634.308.666	652.005.261
	02		CHELTUIELI DE PERSONAL	675.000	0,13	736.000	0,14	793.804	0,14	833.530	862.970	887.046
	20		CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	489.187.075	97,83	533.500.000	98,62	574.505.798	98,46	605.735.186	627.130.238	644.626.562

Capi- tol	Sub- capi tol	Titlu /Ar- ticol	Ali- ne- at	Denumire indicator	2003 Realizari	2 % din total	2004 Program initial	4 % din total	2005 Propuneri	6 % din total	2006 Estimari	2007 Estimari	2008 Estimari
		38		TRANSFERURI	6.753.000	1,35	4.746.000	0,88	8.170.000	1,40	6.100.000	6.315.458	6.491.653
		40		Transferuri neconsolidabile	6.753.000	1,35	4.746.000	0,88	8.170.000	1,40	6.100.000	6.315.458	6.491.653
	50	70		CHELTUIELI DE CAPITAL	3.438.853	0,69	2.000.000	0,37					
				Alte institutii si actiuni privind cultura, religia si activitatea sportiva si de tineret									
7100				Partea a VI-a ALTE ACTIUNI	500.053.928	100,00	540.982.000	100,00	583.469.602	100,00	612.668.716	634.308.666	652.005.261
		01		CHELTUIELI CURENTE									
		38		TRANSFERURI									
		40		Transferuri neconsolidabile									
7201				ALTE ACTIUNI									
		01		CHELTUIELI CURENTE									
		38		TRANSFERURI									
		40		Transferuri neconsolidabile									
	13			Programe de informare si prezentare a imaginii Romaniei									
7500				Partea a VIII-a CHELTUIELI DIN FONDURI LA DISPOZITIA GUVERNULUI	24.999.709	100,00							
7501				CHELTUIELI DIN FONDURI LA DISPOZITIA GUVERNULUI	24.999.709	100,00							
		01		CHELTUIELI CURENTE	24.999.709	100,00							
		38		TRANSFERURI	24.999.709	100,00							
		40		Transferuri neconsolidabile	24.999.709	100,00							
	02			Cheltuieli din fondul pentru relatile cu Republica Moldova	24.999.709	100,00							

## **Sume alocate de la bugetul de stat**

- Bugetul pe capitole, subcapitole, titluri de cheltuieli, articole si alineate

**BUGETUL**  
**pe capitole, subcapitole, titluri de cheltuieli, articole si alineate**  
**pe anii 2003-2005**  
**(sumele alocate de la bugetul de stat)**

Anexa nr. 3 / 47 / 07 Pag. 1 -mii lei-

Capi- tol	Sub- capi- tol	Titlu /Ar- ticol	Ali- ne- at	Denumire indicator	2003 Realizari	2004 Program initial	2005 Propuneri	% 2005 / 2004
A				B	1	2	3	4 = 3 / 2
5001				BUGET DE STAT	525.053.637	540.982.000	583.469.602	107,85
	01			CHELTUIELI CURENTE	521.614.784	538.982.000	583.469.602	108,25
	02			CHELTUIELI DE PERSONAL	675.000	736.000	793.804	107,85
	20			CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	489.187.075	533.500.000	574.505.798	107,69
	38			TRANSFERURI	31.752.709	4.746.000	8.170.000	172,14
	40			Transferuri neconsolidabile	31.752.709	4.746.000	8.170.000	172,14
	40	11		Contributii si cotizatii la organisme internationale	6.753.000	4.746.000	8.170.000	172,14
	40	80		Alte transferuri	24.999.709			
	70			CHELTUIELI DE CAPITAL	3.438.853	2.000.000		
5700				Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL-CULTURALE	500.053.928	540.982.000	583.469.602	107,85
	01			CHELTUIELI CURENTE	496.615.075	538.982.000	583.469.602	108,25
	02			CHELTUIELI DE PERSONAL	675.000	736.000	793.804	107,85
	20			CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	489.187.075	533.500.000	574.505.798	107,69
	38			TRANSFERURI	6.753.000	4.746.000	8.170.000	172,14
	40			Transferuri neconsolidabile	6.753.000	4.746.000	8.170.000	172,14
	40	11		Contributii si cotizatii la organisme internationale	6.753.000	4.746.000	8.170.000	172,14
	70			CHELTUIELI DE CAPITAL	3.438.853	2.000.000		
5901				CULTURA, RELIGIE SI ACTIUNI PRIVIND ACTIVITATEA SPORTIVA SI DE TINERET	500.053.928	540.982.000	583.469.602	107,85
	01			CHELTUIELI CURENTE	496.615.075	538.982.000	583.469.602	108,25
	02			CHELTUIELI DE PERSONAL	675.000	736.000	793.804	107,85
	14			Deplasari, detasari, transferari	675.000	736.000	793.804	107,85
	14	01		-deplasari, detasari, transferari in tara	93.000	101.000	109.000	107,92
	14	02		-deplasari, detasari, transferari in strainatate	582.000	635.000	684.804	107,84
	20			CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	489.187.075	533.500.000	574.505.798	107,69
	25			Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	480.710.175	523.500.000	563.005.798	107,55
	30			Alte cheltuieli	8.476.900	10.000.000	11.500.000	115,00
	38			TRANSFERURI	6.753.000	4.746.000	8.170.000	172,14
	40			Transferuri neconsolidabile	6.753.000	4.746.000	8.170.000	172,14
	40	11		Contributii si cotizatii la organisme internationale	6.753.000	4.746.000	8.170.000	172,14

Capi- tol	Sub- capi- tol	Titlu /Ar- ticol	Ali- ne- at	Denumire indicator	2003 Realizari	2004 Program initial	2005 Propuneri	% 2005 / 2004
A				B	1	2	3	4 = 3 / 2
		70		CHELTUIELI DE CAPITAL	3.438.853	2.000.000		
		72		Investitii ale institutiilor publice	3.438.853	2.000.000		
	50			Alte institutii si actiuni privind cultura, religia si activitatea sportiva si de tineret	500.053.928	540.982.000	583.469.602	107,85
7500				Partea a VIII-a CHELTUIELI DIN FONDURI LA DISPOZITIA GUVERNULUI	24.999.709			
7501				CHELTUIELI DIN FONDURI LA DISPOZITIA GUVERNULUI	24.999.709			
		01		CHELTUIELI CURENTE	24.999.709			
		38		TRANSFERURI	24.999.709			
		40		Transferuri neconsolidabile	24.999.709			
		40	80	Alte transferuri	24.999.709			
	02			Cheltuieli din fondul pentru relatiile cu Republica Moldova	24.999.709			



**BUGETUL**  
pe capitele, subcapitole, titluri de cheltuieli, articole si alineate  
pe anii 2003-2008  
**(destinatia sumelor /cheltuielilor alocate din bugetul de stat)**

Denumire indicator	Cod	2003 Realizari	2004 Program	2005 Propuneri	% 2005/2004
CHELTUIELI - TOTAL		500.053.928	585.357.000	583.469.602	1,00
CULTURA, RELIGIE SI ACTIUNI PRIVIND	59.01	500.053.928	580.982.000	583.469.602	1,00
ACTIVITATEA SPORTIVA SI DE TINERET	01	496.615.075	578.982.000	583.469.602	1,01
CHELTUIELI CURENTE	02	675.000	736.000	793.804	1,08
CHELTUIELI DE PERSONAL					
Finantarea cheltuielilor de deplasare ale Directiei		675.000	736.000	793.804	1,08
TV Romania International		675.000	736.000	793.804	1,08
CHELTUIELI MATERIALE SI SERVICII	20	489.187.075	573.500.000	574.505.798	1,00
Plata pentru inchirierea statilor si circuitelor datorata		404.501.000	480.000.000	475.352.102	0,99
agentilor economici din sistemul comunicatiilor		69.267.483	76.910.000	80.000.000	1,04
Inchirierea canalului satelit		1.717.254	1.938.000	2.000.000	1,03
Functionarea Directiei TV Romania International					
Achizitionarea de echipamente de natura obiectelor		5.224.438	5.242.000	5.653.696	1,08
de inventar si de piese de schimb		8.476.900	9.410.000	11.500.000	1,22
Asigurarea pazei ca obiectiv de interes national		0	0	0	
Alte cheltuieli materiale, potrivit dispozitiilor legale		6.753.000	4.746.000	8.170.000	1,72
TRANSFERURI	38				
Transferuri neconsolidabile	40				
Contributii si cotizatii la organisme internationale	40.11	6.753.000	4.746.000	8.170.000	1,72
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	3.438.853	2.000.000	0	0,00
Investitii ale institutiilor publice	72	3.438.853	2.000.000	0	0,00
Pentru Directia TV Romania International		1.636.000	830.668	0	0,00
ALTE ACTIUNI	72,01	0	4.375.000	0	0,00
CHELTUIELI CURENTE	01	0	4.375.000	0	0,00
TRANSFERURI	38	0	4.375.000	0	0,00

## **Bugetul pe programe**

- Sinteza finantarii programelor
- Fisele programelor

Cod	Denumire	Realizari 2003	Program 2004	Program 2005	Estimari 2006	Estimari 2007	Estimari 2008
147	<b>Societatea Romana de Televiziune</b>						
0	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>						
00	TOTAL SURSE	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562
01	Bugetul de stat	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562
88	<b>Televiziunea Romana - functionare si modernizare</b>						
00	TOTAL PROGRAM	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562
01	Bugetul de stat	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562

## FISA PROGRAMELOR

Pag 1 din 2

-mii lei-

Cod ordonator	Cod program	Denumire	Cod indicator	Realizari 2003	Program 2004	Program 2005	Estimari 2006	Estimari 2007	Estimari 2008
147	0	<u>Societatea Romana de Televiziune</u> SCOP:							
		Imbunatirea transmisiei TV prin unde hertiene prin introducerea tehnologiei digitale si cresterea gradului de acoperire cat mai mare a teritoriului cu programul II al TVR (inchirieri statii si circuite Radiocomunicatii)							
		OBIECTIVE:							
		-Atragerea unui numar cat mai mare de telespectatori si acoperirea cat mai buna a teritoriului							
		PROGRAM:							
		Televiziunea Romana - functionare si modernizare							
		INDICATORI DE FUNDAMENTARE:							
		Cost ce revine pentru 1 abonat (lei)	EFI	146.423	177.778	169.769	179.346	185.647	190.827
		Numar de abonati (persoane)	FIZ	2.762.546	2.700.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000
		Numar de ore emisie (ore)	FIZ	8.760	17.520	17.520	17.520	17.520	17.520
		Gradul de acoperire in teritoriu a programului I (%)	REZ	99	99	99	99	99	99
		Gradul de acoperire in teritoriu a programului II (%)	REZ	50	51	51	51	51	51
		SURSE DE FINANTARE:	00						
		Bugetul de stat	01						
		CHELTUIELI TOTALE	5001	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562
		CULTURA, RELIGIE SI ACTIUNI PRIVIND ACTIVITATEA SPORTIVA SI DE TINERET	5901	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562

**FISA PROGRAMELOR**

Cod ordonator	Cod program	Denumire	Cod indicator	Realizari 2003	Program 2004	Program 2005	Estimari 2006	Estimari 2007	Estimari 2008
147	88	Cheltuieli curente	590101	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562
		Cheltuieli materiale si servicii	590120	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562
		<b>TOTAL PROGRAM</b>	999999	404.501.000	480.000.000	475.352.102	502.170.186	519.810.238	534.316.562

88