



AVIZ

referitor la propunerea legislativă intitulată **Legea sponsorizării sportivilor minori cu aptitudini**

Analizând propunerea legislativă intitulată **Legea sponsorizării sportivilor minori cu aptitudini**, transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr.B291 din 17.06.2009,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art.2 alin.1 lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri :

1. Propunerea legislativă are ca obiect sponsorizarea sportivilor minori cu aptitudini.

Prin obiectul său, propunerea legislativă se încadrează în categoria legilor ordinare, iar în aplicarea dispozițiilor art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

2. La art.1, întrucât, potrivit dispozițiilor art.3 alin.(1) din Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, lege cadru în domeniu, pot fi sponsori atât persoanele fizice cât și persoanele juridice, pentru rigoarea reglementării, sugerăm înlocuirea sintagmei „de către diverse societăți comerciale” cu sintagma „**de către persoane fizice și juridice**”.

3. La art.2, având în vedere că potrivit art.8 alin.(1) din Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, persoanele fizice sau juridice române care efectuează sponsorizări în domeniul sportului beneficiază de reducerea bazei impozitabile echivalentul sponsorizărilor dar nu mai mult de 8%, urmează a se reanaliza și reformula norma propusă, deoarece aceasta nu prevede nici o limitare a deducerii cheltuielilor din impozitul pe profit aferente sponsorizării.

4. La **art.4**, pentru a realiza legătura în plan tematic cu norma de la art.3, sintagma „menționate la Art.1, 2 și 3 ale prezentei Legi” trebuie înlocuită cu sintagma „prevăzute la **art.3 din prezenta lege**”.

5. La **art.5**, semnalăm că un contract de sponsorizare trebuie să cuprindă în mod obligatoriu obiectul acestuia, valoarea sponsorizării, durata încheierii lui, drepturile și obligațiile celor două părți, precum și modalitățile de încetare a contractului.

În același timp, precizăm că obligativitatea autentificării contractului se impune numai în cazul contractului de mecenat, care în esența sa este un contract cu titlu gratuit, o liberalitate, incompatibil cu constituirea unor obligații din partea beneficiarului sponsorizării.

Pe cale de consecință, sugerăm revederea textului propus și stabilirea exactă a naturii contractului de sponsorizare.

6. La **art.6**, constatăm o contradicție în textul propus, în sensul că, deși se prevede încetarea de drept a clauzelor contractului în momentul ajungerii la majorat a celui sponsorizat, acest lucru însă urmează să se realizeze numai în anumite condiții.

Precizăm că încetarea de drept a contractului, prin ajungerea la majorat a beneficiarului sponsorizării, presupune îndeplinirea tuturor clauzelor contractuale și implicit a obligațiilor asumate de ambele părți până în acel moment. Prin urmare, încetarea de drept a contractului nu poate să atragă după sine obligativitatea îndeplinirii unor condiții.

Pe cale de consecință, sugerăm reanalizarea soluției propuse.

7. **Art.9**, având în vedere că potrivit Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea, nu poate fi sponsorizată și activitatea privind înființarea de școli sau cluburi cu profil sportiv, este necesară revederea textului propus, eventual eliminarea acestuia, întrucât excede cadrului normativ instituit de respectiva lege.

PREȘEDINTE

dr. Dragoș ILIESCU

București

Nr. 8/2/15.07.2009,

Lege privind sponsorizarea

- 1 modificări prin L. nr. 105/1997 M. Of. nr. 136/30 iun. 1997 *abrogă art. 12 și art. 13*
 Soluționarea obiecțiunilor, contestațiilor și a plângerilor asupra sumelor constatate și aplicate prin actele de control sau de impunere ale organelor Ministerului Finanțelor
- 2 modificări prin O.G. nr. 36/1998 M. Of. nr. 43/30 ian. 1998 *modifică art. 1, art.3, art.4, art.5, art.6, art.7, art.8, art.9, art.10, art.11; abrogă art.14, art.15 și art.16*
 Ordonanță pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea
 aprobată cu modificări prin L. nr. 204/2001 M. Of. nr. 363/5 iul. 2001
- 3 modificări prin O.U.G. nr. 127/1999 M. Of. nr. 455/20 sep. 1999 *modifică art. 8 alin. (1), (2) și (3)*
 Ordonanță de urgență privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal pentru îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului
 aprobată cu modificări prin L. nr. 576/2001 M. Of. nr. 679/26 oct. 2001
 (v. L. nr. 571/2003, O.G. nr. 92/2003)
- 4 modificări prin L. nr. 204/2001 M. Of. nr. 363/5 iul. 2001 *modifică art. 1, art.4 alin. (1) lit. a și d, art.4 alin. (2), art.8 alin.(1) lit. a și c*
 Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 36/1998 pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea
- 5 modificări prin L. nr. 576/2001 M. Of. nr. 679/26 oct. 2001 *abrogă modificările efectuate prin L. nr. 204/2001 pct. 5 și 6 (referitoare la art. 8 alin. (1) lit. a și c)*
 Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 127/1999 privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal și îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului
- 6 modificări prin L. nr. 414/2002 M. Of. nr. 456/27 iun. 2002 *abrogă modificările efectuate prin O.U.G. nr. 127/1999*
 Lege privind impozitul pe profit
- 7 completat prin L. nr. 394/2006 M. Of. nr. 892/2 nov. 2006 *introduce alin.(2) la art.3*
 Lege pentru completarea art. 3 din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea