



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

EXPUNERE DE MOTIVE

Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 334 din 17 iulie 2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

După 25 de ani de transformări și frământări electorale este momentul să punem ordine și în acest capitol al politicii românești. Este nevoie de o legislație care să fie adaptată realităților sociale, o legislație care să încurajeze relația directă dintre actorul politic și cetățean. Prin schimbarea pe care trebuie să o facem vom anula paradigma conform căreia politicianul care câștigă alegerile trebuie să fie cel care aruncă cele mai multe materiale electorale sau cel care are cele mai multe afișe atârinate pe ziduri. Trebuie să învățăm că esența campaniilor electorale nu stă în cantitatea de materiale promoționale ci în calitatea actului politic efectuat timp de 4 ani și în corectitudinea mesajelor pe care le dăm cetățeanului.

De aceea venim și vă propunem o altă modalitate de finanțare a partidelor politice, bazată pe realitățile socio-economice pe care le trăim. Astfel, până în momentul de față un cetățean poate să susțină cu până la 100 de salarii minime un partid politic iar o firmă cu până la 200 de salarii. Considerăm că sunt nerealiste prevederile prezentei legi și credem că se creează posibilitatea ca un partid să beneficieze de finanțări îndoielnice cu surse dubioase, deoarece sunt foarte puțini cetățeni și foarte puține firme care ar aloca din veniturile pe care le au asemenea sume de dragul vreunei ideologii. Propunerea pe care o facem este ca un cetățean să

poată susține un partid cu maximum un salariu mediu pe an iar o persoană juridică cu până la 10 % din impozitul pe profit plătit pe anul fiscal precedent.

Înființarea unui registru special destinat acestor finanțări, care să funcționeze on-line și a cărui gestionar, mult mai autoritar și înzestrat cu mijloace coercitive mult mai intense, să fie Autoritatea Electorală Permanentă. Tot Autoritatea Electorală Permanentă va verifica proveniența sumelor și posibilitatea justificării acestora de către donatori.

Finanțarea publică va fi majorată proporțional cu numărul de mandate prezentate în alegeri având candidați femei sau tineri sub 35 de ani.

De asemenea, considerăm că este momentul ca o campanie electorală să se desfășoare în favoarea ideilor politice, în scopul cunoașterii candidaților sau partidelor și nu în scopul de a îmbuna electoratul cu o mare cantitate de materiale promoționale sau cu un bombardament vizual prin afișajului ostentativ. Nu cantitatea de materiale promoționale sau vizuale este esența unei campanii. Nu este cel mai bun candidat cel care are cele mai multe bannere. Nu este cel mai bun partid acela care își pune candidații să zâmbescă pe toate blocurile.

Modalitatea de campanie pe care o propunem dă posibilitatea candidaților să utilizeze doar tipărituri pe hârtie dar care să nu depășească 24 de file. Singurele postere permise vor fi afișate doar în spațiile special amenajate de către unitatea administrativ teritorială, spații care vor cuprinde panouri cu 2 fețe ce vor susține afișe electorale având dimensiunile de 2,5 m pe 1,5 m. Fețele panourilor vor fi numerotate iar poziția candidaților sau a partidelor pe acestea, va fi trasă la sorți de către Biroul electoral corespunzător. Unitatea administrativ teritorială va trebui să asigure o prezență de minim un spațiu de afișaj pentru fiecare 2000 de locuitori, iar pentru comune va fi obligatorie prezența unui spațiu în fiecare sat aparținător.

O altă modificare esențială intervine prin interzicerea primarului, președintelui de Consiliu Județean sau a președintelui României să își utilizeze imaginea sa ori a instituției pe care o reprezintă pentru a susține candidați, partide politice sau cause supuse referendumului. Singura excepție de la această regulă va fi atunci când primarul, președintele Consiliului Județean sau președintele României se află în propria campanie electorală cu mențiunea că vor fi suspendați din funcție pe toată perioada în care desfășoară propria lor campanie.

În urma aprobării acestor modificări, candidații și partidele politice vor avea șanse egale de exprimare în campaniile electorale iar bugetele alocate pentru acestea vor fi unele rezonabile, adaptate realităților economice din țara noastră.

Candidații sau partidele vor avea posibilitatea să se exprime timp de 4 ani și să se prezinte electoratului, prin inițiativele propuse, prin munca politică și nu prin cantitatea de imagine pe care o vor utiliza în decursul unei luni de campanie electorală.

Experiența țărilor cu tradiție democratică din Uniunea Europeană ne arată că se pot desfășura campanii și fără materiale promoționale, Belgia fiind cel mai bun exemplu în acest sens. Manifestarea interesului public față de partide și candidați va putea fi exprimată pe parcursul întregului mandat și nu prin prisma diversității și cantității de materiale promoționale și materiale vizuale consumate într-o lună de campanie.

Prin aceste modificări legislative campaniile electorale vor fi ferite de abordările tumultuoase și heuripiste ale candidaților și partidelor care cred că ceea ce este mult este și bun, fiind de asemenea, ferite de șantajele ulterioare încurajate de finanțările dubioase. Campaniile electorale vor fi mai civilizate, mai organizate și nu dictate de dimensiunea bugetului alocat de candidați sau de firmele private de publicitate outdoor.

Concluzionând, repetăm experiența elegantă a celorlalte țări din Uniunea Europeană care nu cred în cantitățile de materiale ci în calitatea programelor prezentate și în transparența finanțărilor partidelor politice.

Inițiatori,


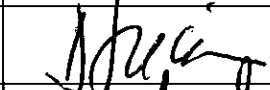


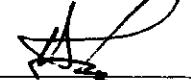

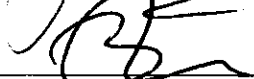

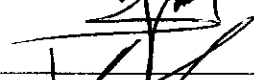
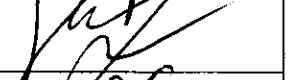



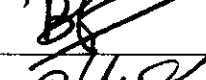
Cosmin Necula, Deputat PSD

Vasile – Daniel Suciu, Deputat PSD

Sorin – Avram Iacoban, Deputat PSD

Tabel cu inițiatorii propunerii legislative

Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 334 din 17 iulie 2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Nr. Crt.	Nume și prenume	Grup parlamentar	Semnătura
1	Cosmin Necula	PSD	
2	Vasile – Daniel Suci	PSD	
3	Sorin – Avram Iacoban	PSD	
4	AAȚĂȘĂUȚEI CĂTIN	PSD	
5	ȚĂRĂȚĂ ȘOȘĂ	PSD	
6	MIADUȚĂ FLAVIUȘ	PSD	
7	MIHĂILESCU ION BOGDAN	PSD	
8	TUDORACHE DANIEL	PSD	
9	ȘOȘĂ LUȚĂ	PSD	
10	KORNA VICTOR	PSD	
11	MOLINȚĂ ION	PSD	
12	ȘMĂRĂNĂȘCHI MIHAIL	P.S.D.	
13	DRĂGOMIR VIOREL MARIAN	P.S.D.	
14	BĂRBULESCU DANIEL	Dep.-PSD	
15	MOT EMIL	PSD	