



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

**pentru modificarea și completarea Legii nr. 334 din 17 iulie 2006 privind
finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale**

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Articol unic – Legea nr. 334 din 17 iulie 2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 632 din 21 iulie 2006 republicată în Monitorul Oficial al României nr. 510 din 22 iulie 2010 se modifică și se completează după cum urmează:

1. Titlul legii se modifică și va avea următorul conținut: **Legea finanțării partidelor și a organizării și finanțării campaniilor electorale.**

2. Art. 4. alin. 3 se modifică și va avea următorul cuprins:

(3) Suma cotizațiilor plătite într-un an de un membru de partid nu poate depăși 1 salariu mediu brut. Salariul de bază mediu brut pe țară luat ca referință este cel existent la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

3. Art. 4. alin. 4 se modifică și va avea următorul cuprins :

(4) Partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, cuantumul total al veniturilor din cotizații până la data de 31 martie a anului următor, de asemenea, vor trimite către Autoritatea Electorală Permanentă, lista completă a persoanelor care au cotizat pentru partidul politic, inclusiv în format electronic.

4. Art. 5. alin. 3 se modifică și va avea următorul cuprins:

(3) Donațiile primite de la o persoană fizică într-un an pot fi de până la 1 salariu mediu brut pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

5. Art. 5. alin. 4 se modifică și va avea următorul cuprins:

(4) În anul fiscal în care au loc mai multe scrutine, donațiile primite de la o persoană fizică pot fi de până la 2 salarii de bază medii brute pe țară, la valoarea de la data de 1 ianuarie a anului respectiv, pentru fiecare campanie electorală sau campanie pentru referendum, cu respectarea dispozițiilor alin. (2).

6. Art. 5. alin. 5 se modifică și va avea următorul cuprins:

(5) Donațiile primite de la o persoană juridică într-un an pot fi de până la 10% din cuantumul impozitului pe profit, pe care l-a plătit persoana juridică în anul fiscal anterior.

7. Art. 5. alin. 6 se modifică și va avea următorul cuprins:

(6) În anul fiscal în care au loc mai multe scrutine, donațiile primite de la o persoană juridică într-un an pot fi de până la 10% din cuantumul impozitului pe profit, pe care l-a plătit persoana juridică în anul fiscal anterior, pentru fiecare campanie electorală sau campanie pentru referendum, cu respectarea dispozițiilor alin. (2).

8. Art. 5. alin. 8 se modifică și va avea următorul cuprins:

(8) Valoarea justă a bunurilor mobile și imobile donate partidului, precum și a serviciilor prestate acestuia cu titlu gratuit se include în valoarea donațiilor, în

limitele prevăzute la alin. (1)-(5). Sunt interzise donațiile de bunuri și servicii efectuate de către persoanele juridice cu caracter de mass media sau de mijloace de informare publică.

9. Art.7. alin. 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

(2) Toate donațiile efectuate de persoanele juridice și de persoanele fizice sunt raportate Autorității Electorale Permanente, de îndată, aceasta autoritate având obligația să-l treacă în registrul special de donații făcute partidelor politice. Registrul are caracter public și poate fi consultat de către orice persoană, pe baza de cerere adresată Autorității Electorale Permanente. Registrul special de donații făcute partidelor politice, este public și este prezentat pe site-ul Autorității Electorale Permanente.

10. Art.7. alin. 3 se abrogă.

11. Art. 9. alin. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

(1) Partidele politice au obligația de comunica, de îndată Autorității Electorale Permanente lista persoanelor fizice și juridice care au făcut într-un an fiscal donații, precum și sumele defalcate și totale ale acestora. Autoritatea Electorală Permanentă are obligația de a înscrie aceste date în Registrul Special de donații făcute partidelor politice, aceste date fiind prezentate pe site-ul instituției mai sus menționate.

12. Art. 9. alin. 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

(2) Lista prevăzută la alin. (1) trebuie să conțină următoarele elemente:

a) pentru persoanele fizice: numele și prenumele donatorului, codul numeric personal, cetățenia, valoarea, felul donației și data la care a fost efectuată;

b) pentru persoanele juridice: denumirea, sediul, naționalitatea, codul unic de înregistrare, valoarea, felul donației și data la care a fost efectuată donația.

13. La art. 9. alin. 2, după lit. b se introduce lit. c, cu următorul cuprins:

c) Autoritatea Electorală Permanentă va publica în varianta on-line a registrului special al donațiilor făcute partidelor politice doar numele și valoarea donației efectuată de persoane fizice.

14. Art.11. alin. 2. se modifică și va avea următorul cuprins:

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) donațiile constând în bunuri materiale necesare activității politice, dar care nu sunt materiale de propagandă electorală, primite de la organizații politice internaționale la care partidul politic respectiv este afiliat sau de la partide politice ori formațiuni politice aflate în relații de colaborare politică. Pot fi primite și materiale de propagandă care se folosesc numai în cadrul campaniei electorale pentru alegerea reprezentanților României în Parlamentul European. Valoarea totală a bunurilor și serviciilor primite respectă quantumul stabilit anterior pentru persoanele fizice și juridice. Aceste bunuri și servicii sunt comunicate Autorității Electorale Permanente și sunt publicate în registrul special al donațiilor făcute partidelor politice inclusiv în varianta on-line a acestuia.

15. Art. 12. alin 1, lit a. se modifică și va avea următorul cuprins:

a) editarea, realizarea, difuzarea și vânzarea publicațiilor ori a altor materiale de propagandă și cultură politică proprii;

16. Art. 13. alin. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

(1) Dacă un partid este asociat, conform legii, cu o formațiune nepolitică, aportul financiar al acesteia din urmă la forma respectivă de asociere nu poate depăși într-un an fiscal valoarea de 100 de salarii de bază minime brute pe țară, la data de 1 ianuarie a anului respectiv.

17. Art. 13. alin. 3 se modifică și va avea următorul cuprins:

(3) Sumele primite cu încălcarea prevederilor alin. (1) și (2) se confiscă și se fac venit la bugetul de stat. Aceste sume pot fi verificate oricând de către Autoritatea Electorală Permanentă și pot fi confiscate la solicitarea acesteia în cazul în care se constată că sunt obținute cu încălcarea prevederilor prezentei legi. Autoritatea

Electorală Permanentă poate să verifice proveniența și justificarea sumelor mai sus menționate.

18. Art. 13. alin 4 se modifică și va avea următorul cuprins:

(4) Partidele politice au obligația de a publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, cuantumul total al sumelor ce fac obiectul alin. (1), până la data de 31 martie a anului următor. De asemenea, partidele politice au obligația să comunice de îndată Autorității Electorale Permanente, sumele ce fac obiectul alin. (1). Autoritatea Electorală Permanentă va publica pe site sumele mai sus menționate.

19. Art. 14. alin 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

(2) Suma alocată anual partidelor politice nu poate fi mai mare de 0,04% din veniturile prevăzute în bugetul de stat. Pentru partidele politice care promovează femeii și tineri sub 35 de ani pe listele electorale, pe locuri eligibile, suma alocată de la bugetul de stat va fi majorată proporțional cu numărul de mandate prezentate cetățenilor în alegeri având candidați femei sau tineri sub 35 de ani.

20. Art. 15. se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 15. 50% din bugetul anual acordat partidelor politice va fi împărțit partidelor politice, proporțional cu numărul de voturi primite la alegerile parlamentare, respectiv media voturilor valabil exprimate pentru Camera Deputaților și Senat, dacă au realizat pragul electoral.

21. Art. 16. se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 16. 50% din bugetul anual acordat partidelor politice va fi împărțit partidelor politice, proporțional cu numărul de voturi valabil exprimate, primite la alegerile locale pentru alegerea consilierilor județeni și consilierilor din cadrul municipiului București, dacă au obținut cel puțin 50 de mandate de consilier județean și de consilier din cadrul municipiului București.

22. Denumirea la CAPITOLUL IV se modifică și va avea următorul cuprins:
Organizarea și finanțarea campaniilor electorale

23. Denumirea la SECȚIUNEA 1 se modifică și va avea următorul cuprins:
Principiile de desfășurare și contribuțiile pentru campania electorală

24. Art. 23. se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 23.

(1) Campaniile electorale au rolul de a informa cetățenii cu privire la programele candidaților, programele partidelor, cu privire la toate problemele supuse votului poporului.

(2) Campaniile electorale se desfășoară pe principiile libertății de expresie și a egalității de șanse pentru fiecare dintre candidați, partide și pe principiul egalității de șanse cu privire la posibilitatea de expresie a susținătorilor unor cauze supuse scrutinului popular.

(3) Campaniile electorale se desfășoară pe parcursul unei luni calendaristice, pentru fiecare scrutin, cu excepțiile prevăzute de lege.

(4) Termenul limită al unei campanii electorale este ora 12 a.m. a zilei de dinaintea scrutinului popular.

(5) Continuarea acțiunilor de campanie electorală, prezentarea și distribuția de materiale electorale, după termenul limită prezentat în articolul nr. 4 (de mai sus), este considerată contravenție și se sancționează cu amendă în cuantum între 15.000 lei și 50.000 lei, aplicată de către Autoritatea Electorală Permanentă, partidului, candidatului sau susținătorilor unei cauze supuse scrutinului popular.

(6) În timpul unei campanii electorale sunt admise ca și materiale electorale și de informare toate formele de printuri și tipărituri doar pe hârtie, care nu pot avea mai mult de 24 de file, fiind interzisă utilizarea, distribuția sau prezentarea altor modele sau tipuri de materiale electorale sau materiale informative, cu excepția materialelor printate pentru afișajul în spațiile special amenajate de către unitatea administrativ teritorială.

(7) Afișajul și prezentarea electorală prin imagini de tip out-door efectuată de către un partid, candidat sau susținător al unei cauze supuse scrutinului popular, se poate

face doar în timpul campaniei electorale și se desfășoară numai în spațiile special amenajate de către unitatea administrativ teritorială.

(8) Amplasarea publică și numărul spațiilor de afișaj electoral sunt stabilite prin dispoziția primarului unității administrativ teritoriale cât să se asigure prezența tuturor candidaților, partidelor politice sau susținătorilor unei cauze supuse votului popular, ale căror candidaturi au rămas definitive, în condițiile legii. Unitatea administrativă trebuie să asigure o prezență de minim 1 spațiu de afișaj pentru fiecare 2000 de locuitori în timp ce pentru comune este obligatorie prezența în fiecare sat aparținător.

(9) Spațiul de afișaj electoral este sub formă de panouri cu 2 fețe, iar dimensiunea și materialul din care este confecționat vor fi corespunzătoare, încât să poată susține pe fiecare față un afiș electoral având dimensiunile de 2,5 m pe 1,5 m.

(10) Pe fiecare față a spațiului de afișaj este prezent un singur afiș aparținând candidatului, partidului sau susținătorilor unei cauze supuse votului popular.

(11) Fețele panourilor sunt numerotate consecutiv iar poziția pe fiecare față a spațiului de afișaj electoral este trasă la sorți de către biroul electoral corespunzător fiecărei unități administrativ teritoriale în funcție de tipul de scrutin electoral, pentru fiecare zonă de afișaj în parte .

(12) Imaginea primarului, președintelui Consiliului Județean sau a președintelui României, sau orice componentă a imaginii instituției pe care o reprezintă, nu poate fi utilizată în materialele electorale, specifice oricărui scrutin electoral, cu excepția celui în care își prezintă propria candidatură, dar și atunci cu interdicția de a fi utilizată imaginea instituției pe care o conduc.

(13) Primarul, președintele Consiliului Județean sau președintele României sunt suspendați din funcție în momentul în care candidează pentru una dintre aceste funcții.

(14) Orice material electoral, afișaj sau imagine de prezentare de tip out-door care nu respectă dispozițiile prezentei legi, este contravenție iar materialele mai sus

menționate, vor fi confiscate și retrase din zonele de expunere, de îndată, de către Autoritatea Electorală Permanentă, care poate solicita ajutorul forțelor de ordine publică și susținerea în demersurile efectuate din partea autorităților administrației publice.

(15) Autoritatea Electorală Permanentă va constata săvârșirea prezentei contravenții.

(16) Persoanele fizice sau juridice care au emis și/sau utilizat materiale ce nu respectă dispozițiile prezentei legi sunt sancționate de către Autoritatea Electorală Permanentă cu amendă în cuantum de la 50.000 lei la 100.000 lei .

25. Art. 24. se modifică și va avea următorul cuprins:

Art. 24.

(1) Donațiile și legatele primite după deschiderea campaniilor electorale de la persoanele fizice sau juridice trebuie declarate Autorității Electorale Permanente de către mandatarul financiar, în termen de 5 zile lucrătoare de la primire.

(2) Donațiile și legatele primite după deschiderea campaniilor electorale pot fi folosite pentru campania electorală numai după declararea lor la Autoritatea Electorală Permanentă.

(3) Toate donațiile și cotizațiile primite după începutul campaniei electorale sunt raportate Autorității Electorale Permanente, spre a fi înscrise în registrul special al donațiilor făcute partidelor politice și publicate pe site-ul instituției de îndată.

(4) Este interzisă finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice ori juridice străine.

(5) Sumele astfel primite se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.

26. Art. 29. alin. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

(1) Accesul la serviciile publice de radio, televiziune și mediu de comunicare on-line în cadrul campaniei electorale, precum și la locurile speciale de afișaj electoral este garantat și este gratuit.

27. Art. 29. alin. 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

(2) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți, susținătorii unei cauze supuse referendumului popular au obligația de a imprima pe toate materialele de propagandă electorală următoarele date:

- a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic sau a alianței politice ori electorale care le-a comandat, după caz;
- b) denumirea operatorului economic care le-a realizat.

28. Art. 29. alin. 3 se modifică și va avea următorul cuprins:

(3) Cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice ori electorale sau susținători ai unei cauze supuse referendumului popular.

29. Art. 29. alin. 4 se modifică și va avea următorul cuprins:

(4) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți sau susținători ai unei cauze supuse referendumului popular, sunt obligați să declare Autorității Electorale Permanente, prin mandatar financiar, numărul de materiale de propagandă electorale produse, defalcat pe categorii și se va publica de îndată în registrul special al donațiilor.

30. După art. 53 se introduce un nou art. 54 cu următorul cuprins:

Art. 54. Orice dispoziție contrară prezentei legi se abrogă.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art.75 și ale art.76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

Valeriu - Ștefan Zgonea

**PREȘEDINTELE
SENATULUI**

Călin Constantin Anton Popescu-Tăriceanu