



Nr. crt.	TITLU PROPUNERE LEGISLATIVĂ / NR. ÎNREGISTRARE/ INIȚIATORI	OBIECT DE REGLEMENTARE	MINISTERE SI INSTITUȚII VIZATE	PUNCTUL DE VEDERE AL GUVERNULUI	MOTIVARE
1206/2015	preșcolari din grădinițele de stat și private cu program normal de 4 ore B51/2015 Luchian Dragoș - senator PNL; Tomoiață Ștefan-Liviu - senator PNL; Chirteș Ioan-Cristian - deputat PNL; Gireadă Dumitru-Verginel - deputat PNL; Iliuță Vasile - deputat PNL; Săpunaru Nini - deputat PNL; Scarlăt George - deputat PNL; Șoptică Costel - deputat PNL				primar. De asemenea, meniul lor este mult mai diversificat în acest moment, inclusiv pentru masa de dimineață, față de ce ar putea oferi programul „Cornul și laptele”. În aceste condiții, măsura preconizată de inițiatori poate fi apreciată ca benefică, dar necesită o analiză mai aprofundată. Prevederile inițiativei legislative determină creșterea numărului de beneficiari și, implicit, determină influențe financiare suplimentare asupra bugetului general consolidat.
5.	Propunere legislativă pentru completarea unor prevederi ale Legii nr.286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare ✓ B 174/2015 Volosevici Andrei-Liviu - senator Independent	Inițiativa legislativă vizează completarea art. 386 din Legea nr. 286/2009 cu o nouă prevedere care să permită reglementarea prin hotărâre a Guvernului a naturii și valorii bunurilor cu caracter simbolic, inscripționate cu însemnele unei formațiuni politice, care pot fi oferite unui alegător în condițiile alin. (2) al art. 386.	• MJ	<u>nu susține propunerea legislativă în forma prezentată</u>	Existența infracțiunii de dare de mită electorală se poate reține numai în cazul în care foloasele oferite ori primite au o anumită valoare patrimonială, nu și în ipoteza în care acestea privesc obiecte simbolice de promovare ori de critică a celorlalți candidați sau a unei situații de fapt: creioane, pixuri, calendare, insigne, brichete, steaguri, căni și alte asemenea bunuri ori mijloace de promovare uzitate în timpul campaniei electorale, deoarece în această din urmă situație obiectele respective nu pot fi încadrate în categoria de foloase, fiind obiecte promoționale, așa încât nu este